



## 2023 级茶艺与茶营销专业 人才培养方案

专业代码	740105	培养层次	中职
系（部）	茶学系	教研室（组）	茶艺与茶文化专业教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日茶艺与茶营销专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。  专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日茶学系系党政联席会议审核，同意上报。  系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部 审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导 审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。  <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。  <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		



## 目 录

一、专业名称（专业代码）	185
二、入学要求	185
三、修业年限	185
四、职业面向	185
（一）职业面向分析	185
（二）相关竞赛分析	187
（三）相关证书分析	188
五、培养目标与培养规格	189
（一）培养目标	189
（二）培养规格	190
六、课程设置及要求	193
（一）课程体系构建	193
（二）公共基础课程设置及要求	199
（三）专业（技能）课设置及要求	211
（四）实践性教学课程设置及要求	217
（五）时序课周学时分配	221
七、教学进程总体安排	221
（一）课程学分学时安排	221
（二）教学计划安排及教学进度表	222
八、实施保障	229
（一）师资队伍	229
（二）教学设施	231
（三）教学资源	233
（四）教学方法	234
（五）学习评价	235
（六）质量管理	240
九、毕业要求	242
十、编制说明	243
（一）人才培养方案编制依据	243
（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）	243
十一、附录	244



# 2023 级茶艺与茶营销专业 人才培养方案 (中职)

## 一、专业名称（专业代码）

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	茶艺与茶营销	专业代码	740105
------	--------	------	--------

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### (一) 职业面向分析

#### 1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能 等级证书举例 F
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	酒、饮料及 茶叶零售 (F5226) 茶馆服务 (H6231)	茶艺师(4-03- 03-02)农产品 经纪人(4-07- 01-09)	主要面向茶艺 师、评茶员、营 销员、调饮师等 职业,茶饮料制 造与服务、茶叶 零售及批发、茶 文化推广与培训 等岗位(群)	茶艺师(中级)、评 茶员(中级)

#### 2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。



表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	茶艺师	1. 能保持良好的仪容仪表，有效地与顾客沟通； 2. 掌握服务礼仪中的语言表达艺术； 3. 能够根据顾客特点，进行针对性的接待服务； 4. 掌握主要茶叶品级，常用茶具的质量等专业知识； 5. 能够正确配置茶艺茶具和布置表演台，担任三种以上茶艺表演的主泡。
目标岗位	茶叶市场营销	1. 具备茶叶科学的基本理论、茶叶综合利用、茶叶加工控制及品质检验等相关知识和技能； 2. 能开展市场调研，对相关行业的发展进行分析研究，对产品提出整改计划； 3. 能改进产品或降低成本，以提升产品价值； 4. 有较好的职业素养和心理素质，能承受工作压力； 5. 有良好的市场判断能力和开拓能力，有组织管理能力。
发展岗位	新式调饮茶产品研发	1. 具备食品、饮料（豆奶、汽水）、含汽酒水类、香精香料等相关专业知识以及茶叶综合利用及品质检验等相关知识和技能； 2. 具有茶叶生产新技术应用、新产品开发、茶资源综合利用的能力； 3. 熟练掌握饮料的生产制造工艺流程、设备及调香技术，熟悉产品研发、试产、质量分析等各项工作能力； 4. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			拟融入课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
茶艺类岗位(包括茶馆、茶楼茶艺服务、茶叶门店茶艺服务等)	1. 能鉴别茶叶品质； 2. 根据茶叶品质，选择相适的水质、水量、水温和冲泡器具，选配茶点； 3. 根据茶艺要求，选配音	1. 能系统地掌握茶文化基础知识和基本原理； 2. 能比较全面地掌握中国茶道的基本理论和基本精神； 3. 掌握仪容仪表知识； 4. 具备茶叶质量分级知识； 5. 具备茶具质量知识； 6. 具备茶艺茶具	1. 良好的团队合作精神； 2. 具备良好高校沟通能力； 3. 能够解答顾客有关艺术品茗知识、茶的清饮法和调饮法知识。	1. 较强的观察力和应变能力； 2. 具备从事茶事服务工作的应对能力。	专业基础课程	《茶文化基础知识》《旅游基础知识》 《茶艺师初级》《茶与健康》
					专业核心课程	《茶叶冲泡与服务》《茶叶审评技术》 《茶席设计（茶席与茶空间布置）》 《茶馆经营与管理》《茶事



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			拟融入课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
	乐、服装,插花、熏香等; 4.展示、解说茶水冲泡流程和技巧; 5.介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法。	配备基本知识; 7.掌握茶艺表演场所布置知识; 8.具备茶艺表演的能力。				活动策划与服务》 专业拓展课程 《茶叶加工技术》 职业技能等级考试课程 《茶艺师中级》(含培训考证)
茶叶市场营销类岗位(包括茶馆、茶楼、茶叶门店茶市场营销等)	1.介绍茶叶产品知识; 2.让顾客对茶叶产生兴趣,挖掘客户潜在需求; 3.介绍茶叶相关买点,最终促成销售。 4.消费心理分析; 5.商务沟通与引导; 6.客服服务与管理。	1.掌握茶叶市场营销基本知识; 2.具有茶叶市场营销技巧; 3.掌握茶叶网络营销基本知识; 4.熟悉电子商务基本知识。 5.能分析茶叶产品电商模式; 6.通过网络沟通客户需求,引导客户消费; 7.处理客户异议与投诉,实施客户关怀等。	1.良好的团队合作精神; 2.具备良好高效沟通能力; 3.能提供符合客户需求的产品定义、合理的价格。	1.较强的观察力和应变能力; 2.能提出有效的市场建议。	专业基础课程	《茶文化基础知识》《旅游基础知识》 《茶艺师初级》《茶与健康》
					专业核心课程	《茶品实体营销》《茶叶网络营销》《调饮茶制作》 《茶馆经营与管理》《茶叶审评技术》
					专业拓展课程	《市场营销基础》《茶叶加工技术》
					职业技能等级考试课程	《茶艺师中级》(含培训考证)

## (二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省、全国茶叶技能大赛中的“茶叶审评、茶艺表演”等赛项,竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通的课程
------	------	------	-------



赛项名称	组织机构	主要内容	融通的课程	
全省中职生职业技能大赛茶叶审评赛项	省级地方政府部门、行业主管部门、协会	以茶叶加工技术的知识和技能要求为基础，理论考试（包括新知识、新技术、新技能及国家法律法规、方针政策、技术规范等）与现场技能操作考核（包括操作环节和成品茶质量两部分）	专业基础课程	《茶文化基础知识》《旅游基础知识》 《茶艺师初级》《茶与健康》
			专业核心课程	《茶叶冲泡与服务》《茶叶审评技术》
			专业拓展课程	《茶叶加工技术》
全省中职生职业技能大赛茶艺表演赛项	省级地方政府部门、行业主管部门、协会	以茶艺表演要求的知识和技能要求为基础，理论考试（包括新知识、新技术、新技能及国家法律法规、方针政策、技术规范等）与现场技能操作考核（包括规定茶艺、自创茶艺等内容）	专业基础课程	《茶文化基础知识》《旅游基础知识》 《茶艺师初级》《茶与健康》
			专业核心课程	《茶叶冲泡与服务》《茶叶审评技术》 《茶席设计（茶席与茶空间布置）》 《茶馆经营与管理》《茶事活动策划与服务》
			专业拓展课程	《茶艺师中级》（含培训考证）

### （三）相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“茶艺师(中级)”、“评茶员(中级)”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/ 职业技能等级 证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
茶艺师(中级)	茶艺馆、茶楼、	根据茶叶品质,选择相适的水质、水量、水温和	专业基础课程	《茶文化基础知识》



职业资格证书/ 职业技能等级 证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
	茶叶门店、 茶叶企业 等领域	冲泡器具, 选配茶点; 根据茶艺要求, 选配音 乐、服装, 插花、熏香 等; 展示、解说茶水冲 泡流程和技巧		《旅游基础知识》 《茶艺师初级》 《茶与健康》
			专业核心课程	《茶叶冲泡与服务》 《茶叶审评技术》 《茶席设计(茶席 与茶空间布置)》 《茶馆经营与管 理》 《茶事活动策划与 服务》
			专业拓展课程	《茶叶加工技术》 《市场营销基础》
			职业技能等级考 试课程	《茶艺师中级》 (含培训考证)
评茶员(中 级)	茶叶生产、加 工、流通、贸 易等领域	运用感官评定茶叶色、 香、味、形的品质及等 级	专业基础课程	《茶文化基础知 识》 《旅游基础知识》 《茶艺师初级》 《茶与健康》
			专业核心课程	《茶馆经营与管 理》 《茶事活动策划与 服务》 《茶品实体营销》 《茶叶网络营销》 《调饮茶制作》 《茶馆经营与管 理》 《茶叶审评技术》
			专业拓展课程	《市场营销基础》 《茶叶加工技术》

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的



就业创业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和专业技术技能,面向新时代茶产业领域等职业群,掌握扎实的科学文化基础和茶文化、茶艺与茶礼仪、茶与健康、茶叶品质与评鉴等知识,具备茶叶冲泡、茶事服务、茶饮调制与服务、茶艺编创与展示、茶营销与管理等能力,具有良好的服务意识、工匠精神和信息素养,能够从事茶饮服务与管理、茶营销与管理、茶文化传播等工作的技术技能人才。

## (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1. 素质

#### (1) 政治思想素质

Q1: 培养学生以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,拥护中国共产党的领导,贯彻党的路线、方针和政策,遵纪守法;

Q2: 培养学生具有良好的社会公德和职业道德;

Q3: 培养学生具有正确的世界观、人生观和价值观;

Q4: 培养学生具有深厚的家国情怀和民族自豪感;

Q5: 培养学生崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;

Q6: 培养学生具有社会责任感和参与意识。

#### (2) 职业素养

Q7: 具有良好的职业道德和职业素养;

Q8: 具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的品质;

Q9: 具有精益求精的工匠精神;

Q10: 具有尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;

Q11: 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;

Q12: 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;

Q13: 具有职业生涯规划意识。





### (3) 身心素质

Q14: 具有健康的体魄和心理、健全的人格;

Q15: 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

### (4) 人文素养

Q16: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;

Q17: 掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

### (1) 通用知识

K1: 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识;

K2: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧;

K3: 掌握体育锻炼的基本知识;

K4: 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识;

K5: 掌握必备的数学和计算机应用知识;

K6: 具备学习和职业发展方面的知识;

K7: 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

### (2) 专业知识

K8: 了解茶的起源,茶在国内、国外的传播及国内四大茶区分布,掌握茶叶初加工、茶艺、茶文化基础知识;

K9: 掌握各类茶技基本流程,绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺和各类常用外语;

K10: 掌握各种类型的茶叶的泡制方法,了解中国古文化和美学,掌握茶艺表演的技能;

K11: 掌握茶艺服务的基本技能和基本要求,掌握绿茶,花茶、红茶、乌龙茶,黑茶等的冲泡技艺,了解解说词的编写等;



K12: 掌握一些常用的关于茶古诗词的解释与意译, 了解各朝背景下的诗人作诗风格, 以及代表作;

K13: 掌握我国主要茶类的传统手工制作与现代机械加工工艺的基础知识与基本技能;

K14: 了解六大基本茶类的制作过程、技术要领; 掌握不同茶类茶叶加工过程中物质变化的规律;

K15: 了解艺术插花的种类和特点, 掌握艺术插花的布置和技巧;

K16: 了解茶馆起源及发展, 茶馆的类型、选址、功能定位, 熟悉茶馆的组织结构、岗位要求、茶馆设施设备、原料供应、茶馆财务等运营管理, 掌握茶馆的盈利策略、产品分析、业绩评估、收益分析;

K17: 熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧, 熟读和背诵一些与茶有关的诗词, 熟练掌握茶艺表演的技能;

K18: 了解茶叶品质形成的原理与品质特征, 熟悉茶叶感官审评的基本知识, 能对照茶叶审评的专业术语对茶叶品质实施评定。

### (3) 专业拓展知识

K19: 了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程, 营销组合与工具, 能正确树立一种市场营销的理念, 初步形成科学理解和分析现实商业世界的的能力;

K20: 熟悉网络营销的基本知识和基本技能, 掌握对 e-mail 营销、新闻组、搜索引擎等网络营销工具以及网络市场调查、营销策略的制定、网络营销渠道的选择、网络促销的方法、网络广告的形式和内容。

## 3. 能力

### (1) 基本能力

A1: 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;

A2: 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法;

A3: 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;



A4: 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;

A5: 有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有有品位的兴趣爱好或艺术特长。

### (2) 专业技术能力

A6: 具有茶叶冲泡与服务, 并进行茶事接待的能力;

A7: 具有辨识我国各大茶叶种类及其名茶, 并进行茶叶品质评鉴的能力;

A8: 具有布置茶空间和茶席, 并运用茶艺礼仪进行茶艺展示及开展茶事服务的能力;

A9: 具有初步的茶文化宣传推广, 茶事活动、茶会组织策划的能力;

A10: 具有茶品陈列管理与销售及茶品门店营销的日常运营管理的能力;

A11: 具有茶饮调制与服务的基本能力;

A12: 掌握从事与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等能力;

A13: 熟悉茶艺与茶营销领域的数字新技术、新媒体和新业态, 具有将现代信息技术应用于茶营销的能力;

A14: 具有终身学习和可持续发展的能力。

### (3) 专业拓展能力

A15: 树立一种市场营销的理念, 初步形成科学理解和分析现实商业世界的能力;

A16: 培养学生的书写能力、审美能力和文化品质, 传承中华民族优秀传统文化的能力;

A17: 熟悉茶楼、茶馆等经营管理工作流程, 能胜任茶楼、茶馆等经营管理和茶叶市场营销等工作, 初步掌握科学理解和分析现实商业环境的能力;

A18: 具备网络市场调查、营销策略的制定、网络营销渠道的选择、网络促销的方法、网络广告的运用能力;

A19: 具有布置茶空间和茶席, 并运用茶艺礼仪进行茶艺展示及开展茶事服务的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建



对接教育部颁布的《高等职业教育茶学专业教学标准》和行业企业制定的《评茶员职业标准》《茶艺师职业标准》《插花茶艺师国家职业标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思想政治课总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、素质目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课+专业基础课+专业核心课+职业技能等级考试课+专业选修（拓展）课+公共教学实践+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

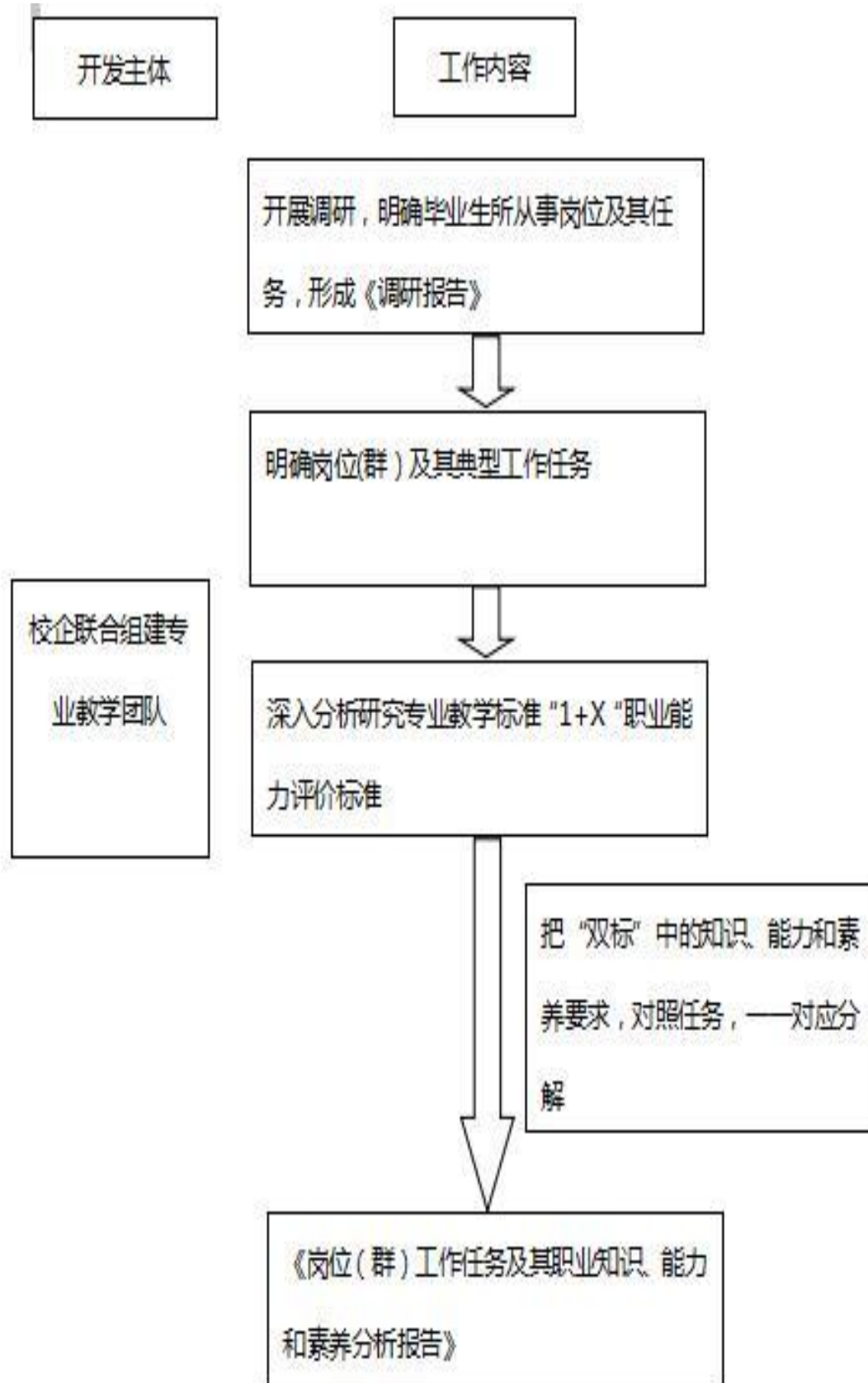


图 1 岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图

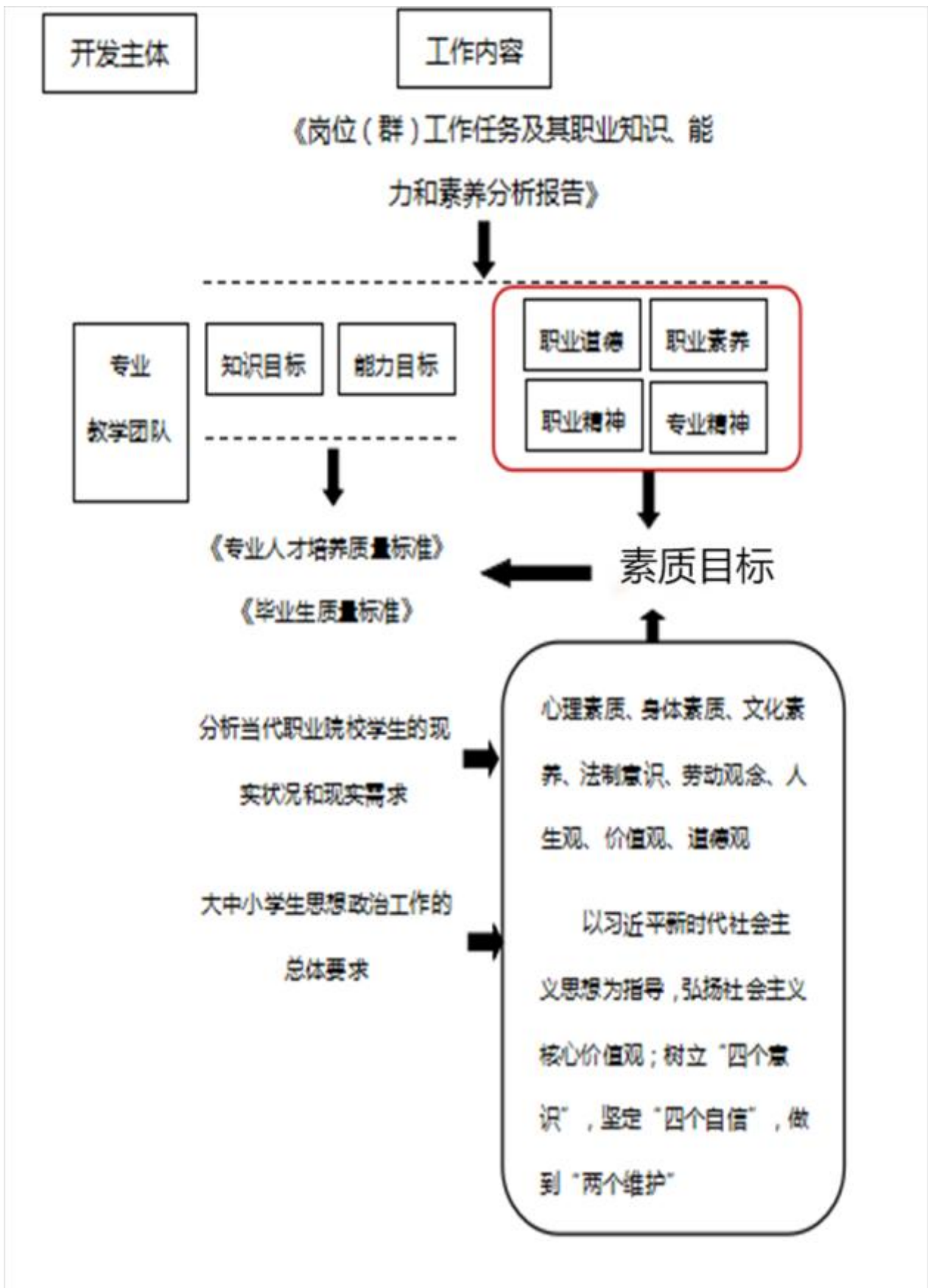


图 2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

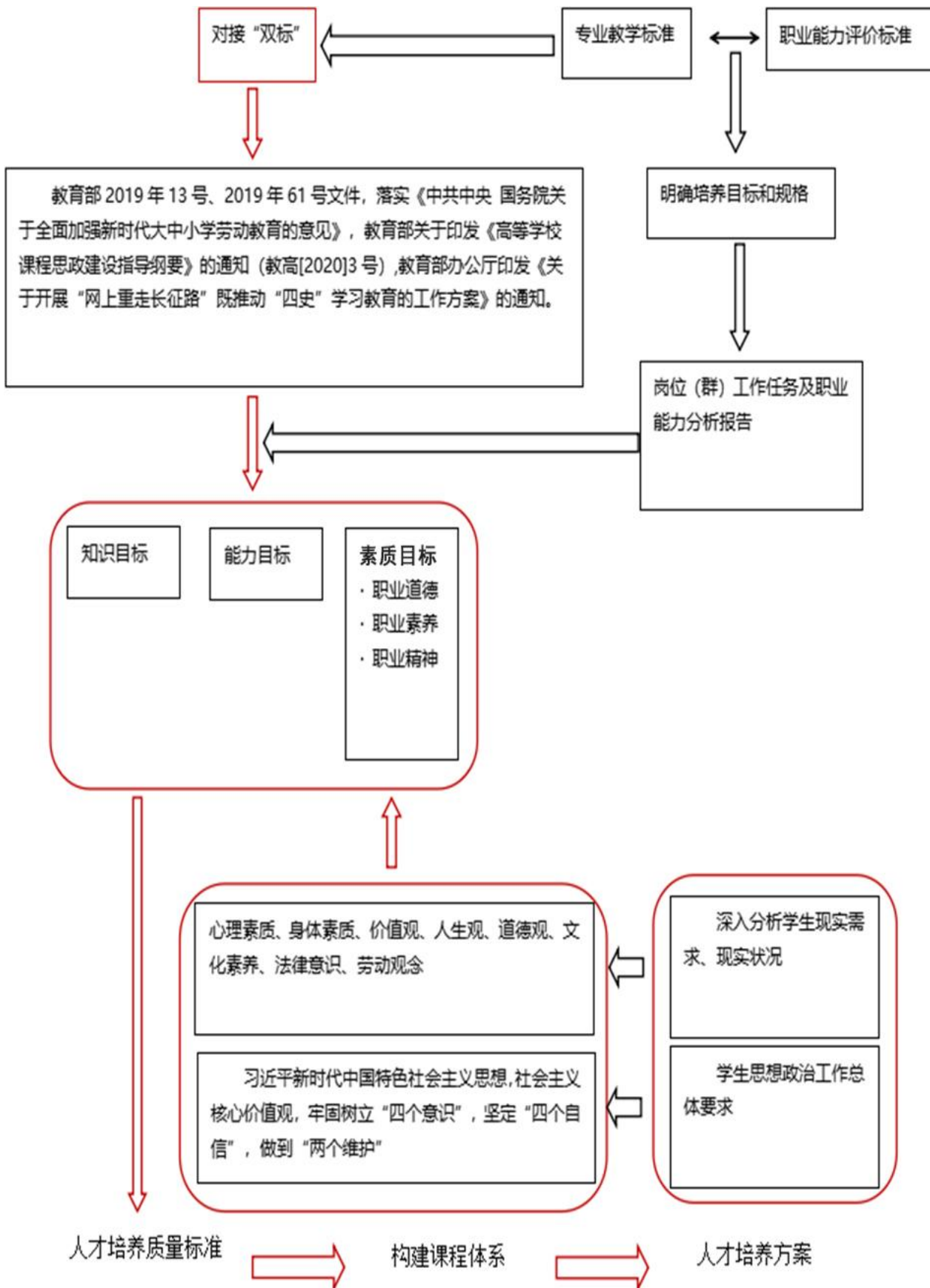


图 3 人才培养方案开发思路框架图

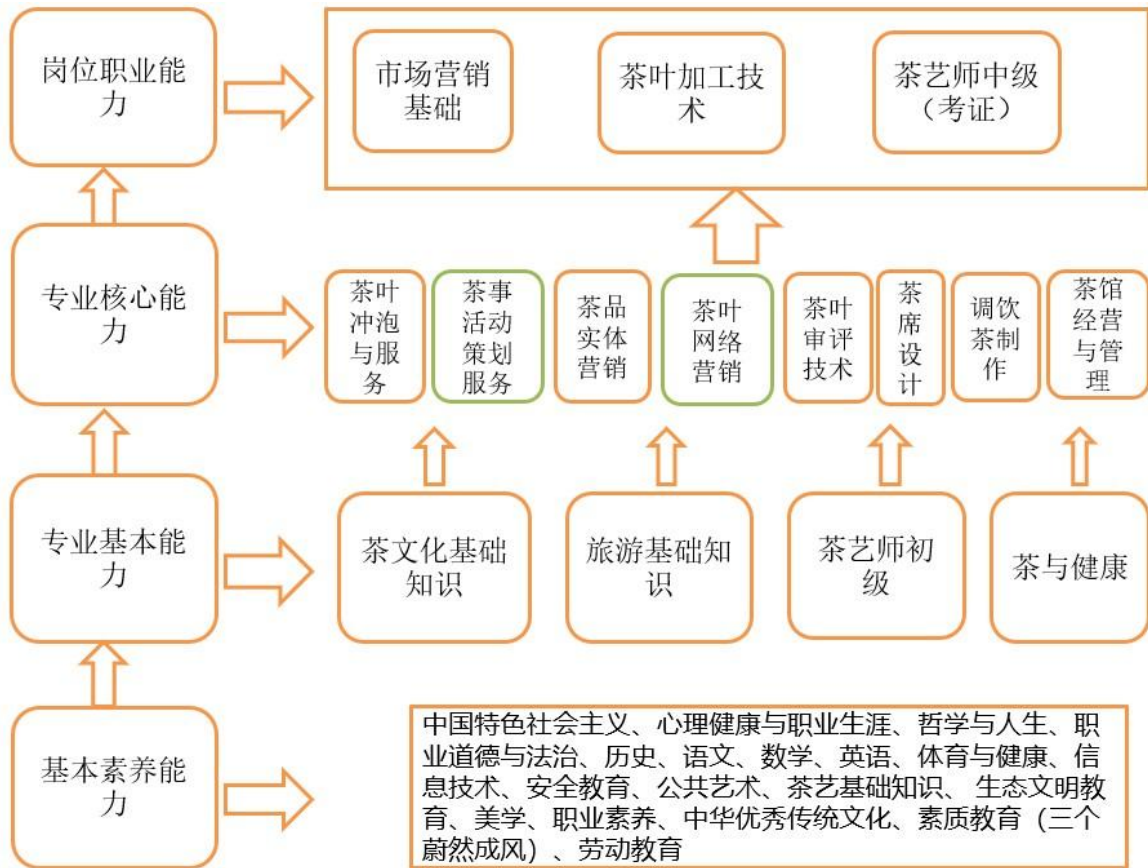


图 4 课程体系架构图

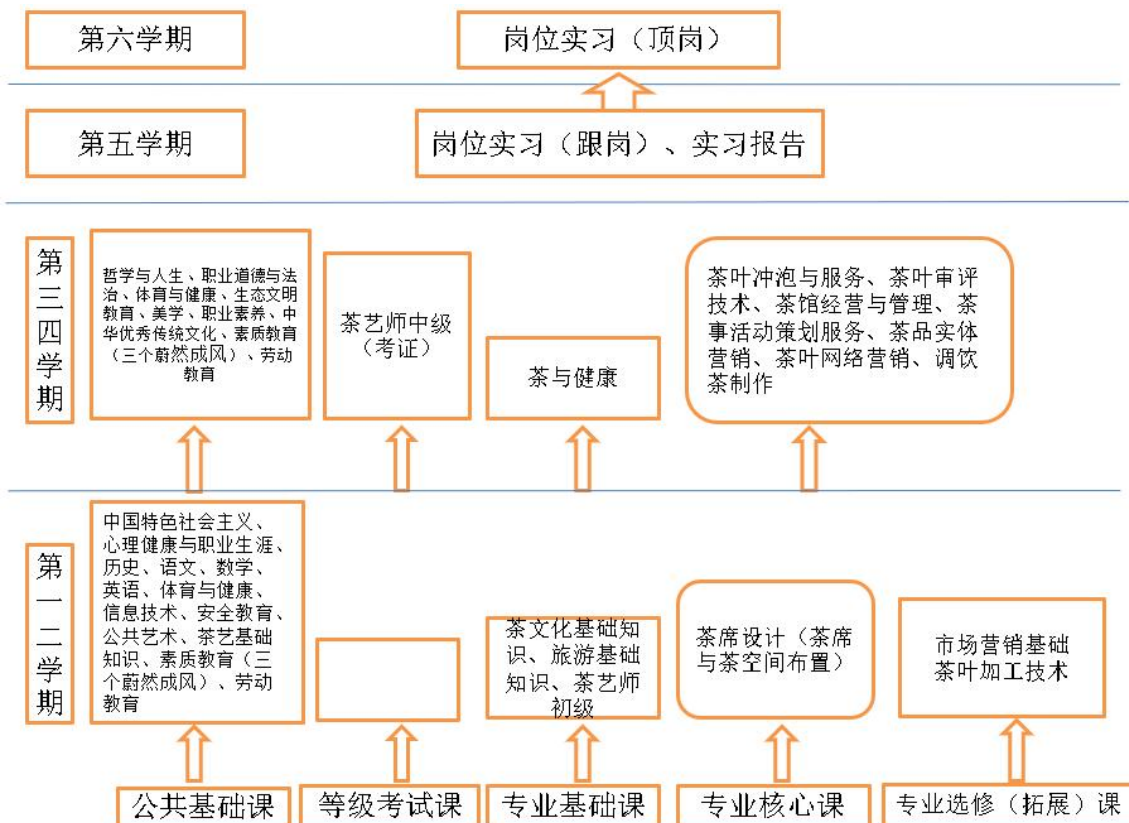


图 5 课程学习导航





## (二) 公共基础课程设置及要求

### 1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程共设置 23 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中国特色社会主义	3	54	本课程围绕中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	中国特色社会主义政治建设；中国特色社会主义经济建设；中国特色社会主义社会建设；当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义，新时代坚持和发展中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的中国梦，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持深化改革开放，推动经济高质量发展，发展社会主义民主政治，铸就中华文化新辉煌，建设天蓝地绿水清的美丽中国，中华民族伟大复兴的坚强保障，携手构建人类命运共同体	本课程围绕中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，帮助学生更好认识中国特色社会主义。	Q1, Q2, Q3, K1, K2, A1, A2, A3, A16
2	心理健康与职业生涯	2	36	中等职业学校心理健康课程的总体目标是学会调适，寻求发展。学生良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上。	1. 理解社会发展是实现人生梦想的客观环境，领会新时代为个人发展提供了广阔的舞台，确立符合时代要求德职业理想，理解职业生涯规划的重要性，懂得职业生涯规划的过程也是促进个人成长的过程；2. 全面客观地认识自我，明确正确认识自我对于专业学习和职业发展的重要性，正确认识职业理想和现实	基于社会发展对中职学生心理素养、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立正确的心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自	Q8, Q12, Q13, Q14, K1, K6, A1, A3, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					的关系，直面困难和挫折，掌握抗挫折方法，珍惜生命，热爱生活，提高耐挫力，了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性，掌握青春期的性心理知识，养成健康向上的生活方式，掌握合理的情绪调节方法，提高情绪管理能力，做理性平和、自信乐观的人；3.了解所学专业对应的职业群及演变趋势，树立正确的劳动观，培育精益求精的工匠精神，掌握提升职业素养的方法，奠定职业生涯发展基础；4.理解父母、尊敬父母，感悟亲情；理解良好师生关系对个人学习、健康成长的重要性，掌握同学、同伴交往的正确方式，增强集体意识和团队意识。5.端正学习态度，学会管理时间，善于利用闲暇时间，了解社会发展提出的新要求，了解调整职业生涯规划的重要性；6.了解中职学生的就业优势，掌握应对职业发展中心理冲突的方法，增强职业适应性，提高职业生涯规划执行力。	信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	2	36	本课程的课程目标是阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历	立足客观实际，树立人生理想，辩证看问题，走好人生路，实践出真知，创新增才干，坚持	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史	Q3, Q4, Q14, Q17, K1, K16, A1, A2, A4, A16



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	唯物史观，在奉献中实现人生价值。	唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	2	36	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	感悟道德力量，践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q7, Q9, K1, K4, K6, A2, A3, A4
5	中国历史 1	2	27	通过中职阶段历史课程的教学，学生能够了解中国历史的基本知识，对中国历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，认识中国历史发展的总体脉络；逐步获得基本的历	第一单元 中华文明的起源与早起发展 第二单元 秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固 第三单元 三国两晋南北朝的政治、经济与文化 第四单元 隋唐统一多民族封建国家	中国历史这门课程要充分发挥历史教育的功能，面向全体学生，使学生通过努力达到课程目标的要求，掌握历史的基础知识，初步学会学习历史的方法，提高历史学习的能力，逐步形成对历史的正确认	Q1, Q3, Q4, Q6, K1, K2, K4, A1, A3, A4, A16



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				史学习能力，掌握学习历史的基本方法；形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	的繁荣 第五单元 辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一 第六单元 明清统一多民族国家进一步巩固与封建统治危机 第七单元 晚清的民族危机与救亡图存 第八单元 辛亥革命与民国初年的社会	识。本门课程内容包括标准共分为 8 个单元 18 课，在每一课当中先以“通论”的方式概述该时段历史的基本线索及主要特征。每一课的学习内容均采用“点一线”结合的呈现方式。“点”是具体、生动的历史事实；“线”是历史发展的基本线索和时代特征。通过“点”与“点”之间的联系来理解“线”，从而使学生在掌握历史事实的基础上理解历史发展的过程。	
6	中国历史 2	1	18	初步掌握解释和回答历史问题的方法，力求在表达自己的见解时能够言而有据、分析周全、推论得当、用词准确；学会与教师、同学共同对历史问题进行探究与讨论，能够积极汲取他人的正确见解，善于与他人合作，交流学习心得和经验；从历史的角度了解中国的具体国情，认识和理解中华民族的优秀文化传统，尊重和热爱祖国的历史和文化；了解国内各民族之间的交流、互相影响与融合，增强民族平等和共同发展的观念；继承和弘扬以爱国主义为核心的民族精神，认识到国家的统一、民族的团结	第九单元 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起 第十单元 中华民族的抗日战争和人民解放运动 第十一单元 中华人民共和国的成立和社会主义建设道路的探索 第十二单元 改革开放和社会主义现代化建设新时期 第十三单元 中国特色社会主义进入新时代	课程内容体现科学性、先进性与适应性相结合，凸显亮点和特色，并及时有效地把教改教研成果或学科最新发展成果引入教学，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展。本课程共有 5 个单元 13 课，从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合	Q1, Q3, Q4, Q6, Q8, K1, K2, K4, A1, A3, A4, A16



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				是中国强盛的重要保证，初步形成对国家、民族的认同感和历史责任感，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想。		大量的史实案例、历史故事等，激起学生学习历史的兴趣，帮助学生认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。	
7	世界历史	1	27	本课程的课程目标是使学生通过进一步学习世界历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；认识人类社会大体经历了原始社会，奴隶社会，封建社会，资本主义制度的产生、确立和发展，社会主义制度诞生、发展与资本主义制度相互竞争、并存的几个发展阶段。	"多样的文明古国；中古时期的区域文明；资本主义的兴起与全球联系的建立；改变世界面貌的工业革命；马克思主义的诞生与传播；资本主义的扩展与亚非拉地区的民族独立运动；第一次世界大战和俄国十月革命；苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机；第二次世界大战；两极格局下的世界；冷战结束后的世界"	在世界史的教学过程中，要求按专题教学，教师要聚焦重点内容、核心概念和关键问题展开教学活动。在世界古代史教学中，要着重引导学生围绕从人类出现到先后诞生的各具特色的内容进行学习，理解文化多样性；在世界近代史教学中，要着重引导学生围绕世界各地由分散走向整体，人类社会开始步入相互联系、相互依赖的发展阶段，资本主义的历史进步性与它自身无法克服的基本矛盾和冲突，马克思主义的诞生与传播等内容进行学习；在世界现代史教学中，要着重引导学生围绕社会主义制度的建立与发展，两次世界大战与世界格局的演变，冷战结束后世界发展趋势及人类面临的机遇与挑战等内容进行学习。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q8, Q10, K1, K3, K4, K16, A1, A4, A16
8	生态文明	1	16	本课程的课程目标是为贯彻落实党中	文明危机、我国土地资源、水环境与	通过本课程的学习，使学生深刻认	Q1, Q2, Q4, Q5, Q8, K1, K4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	教育			央和贵州省关于加强生态文明教育的要求,使学生学习习近平生态文明思想,认识了解贵州生态文明建设成果,掌握生态环境知识与生态环境保护方法,形成生态文明素养。	大气环境基本情况;习近平生态文明思想;贵州土地、水环境与大气污染治理之道。	识习近平生态文明思想,了解贵州生态文明建设成果,树立科学发展观与生态文明观。通过教师课堂讲授与实践课程,让学生领悟生态文明价值意义,做到知行合一。	, A1, A3, A4, A16
9	语文 1	2	72	本课程的课程目标是培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生掌握学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。	采薇、我的母亲、再别康桥、面朝大海 春暖花开、致橡树、静女、写作课、项链、荷花淀、山居秋暝、拿来主义、故都的秋、归园田居。	以教师为主导引领学生参与教学过程,把课堂学习与实践环节结合,调动学生学习的积极性,实现文本内容内化为学生的审美情操,书本知识转化为学生的实际能力。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q8, Q14, K1, K2, K4, A1, A3, A4, A16
10	数学 (1)	2	72	本课程的课程目标是通过数学的学习,不仅有助于学生专业课程的学习,而且要掌握进一步深造所必须的重要数学知识;使学生会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题,增进对数学的理解和兴趣;使学生具有一定分析问题、解决问题的能力;使学生能适应社会经济发展的需要。	集合、不等式、函数、三角函数。	引导学生掌握集合及其运算、不等式的性质及其应用、函数的性质及其应用、三角函数的性质及其应用。	Q10, Q11, Q16, Q17, K1, K5, A1, A4, A16
11	英语 (1)	2	72	本课程的课程目标是通过本课程的学	问好与自我介绍、购物与祝贺、校园	学生一般应掌握基本的英语语音和语	Q3, Q8, Q16, Q17, K1, K4,



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				习, 学生能具备一定的听、说、读、写能力, 能进行简单的日常英语口语交流, 能看懂简单英文信件、英文材料等, 同时能养成良好的学习习惯, 具备良好的语言文化素养, 树立正确的文化价值观, 增强文化自信。	生活等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用法。	法知识, 在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中要讲练结合, 传授知识的同时, 全面实施课程思政, 提高学生文化素养, 以适应社会发展和经济建设的需要。	K7, A1, A3, A4
12	语文 2	2	72	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	将进酒、雨霖铃、念奴娇赤壁怀古、计划、合欢树、雨巷、雷雨、窦娥冤、课本剧综合活动、荷塘月色、边城、林黛玉进贾府、口语交际-演讲、通知、师说。	坚持立德树人, 发挥语文课程独特的育人功能。整体把握语文学科核心素养, 合理设计教学活动。以学生发展为本, 根据学生认知特点和能力水平组织教学。体现职业教育特点, 加强实践与应用。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q8, Q14, K1, K2, K4, A1, A3, A4, A16
13	数学 (2)	2	72	本课程的目标是培养学生的计算能力、观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生养成良好的逻辑思维和实事求是的科学态度。	数列、平面向量、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步。	获得必需的数学基础知识, 增强学好数学的主动性和自信心, 养成理性思维, 学会将数学理论知识运用于实际生活中。结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	Q10, Q11, Q16, Q17, K1, K5, A1, A4, A16
14	英语 (2)	2	72	本课程的课程目标是旨在提升学生以语言能力为重点, 涵盖态度、知识、技能、策略与文化的课程核心素养, 上述要素相互作用、相互融合, 形	用英语表达自己的愿望、简单介绍自己的家庭情况、掌握一定的阅读技巧、学会翻译并列句并正确使用连词、能简单的完成阅读理解练习。	掌握一定的英语语言知识; 具备必需的英语听、说、读、写能力; 发挥主体作用, 形成有效的英语学习策略; 了解文化差异, 能在不同的生	Q3, Q8, Q16, Q17, K1, K4, K7, A1, A3, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				成动态发展的关系。提供贴近学生日常生活和职业场景的学习内容，围绕语言意义开展语言实践活动，以实现增强学生视听、口语、阅读和写作能力的基本目标。		活和工作情境中使用英语进行有效交流。	
15	体育与健康 (1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握运动损伤急救的方法及恢复手段；掌握跑跳投的基本技术动作，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到运动会比赛中；掌握篮球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到篮球比赛中，培养学生具备团队合作能力，培养学生顽强不屈、勇于克服困难的品质。	运动损伤与恢复、田径、篮球。	了解运动损伤急救的方法及恢复手段，会运动损伤急救的方法和恢复手段，养成良好的运动习惯，助人为乐；掌握跑跳投的基本技术动作能够，将所学的技术动作和裁判知识运用到运动会比赛中，培养学生奔跑能力，培养学生团结互助的精神。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q12, Q14, Q15, K1, K3, A1, A4, A16
16	体育与健康 (2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握排球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到排球比赛中，培养学生敢于拼搏、积极向上的生活态度，培养学生良好的行为习惯和竞争意识；掌握武术基本动作技术和竞赛规则，能够独立表演青年长拳整套动作，培养学生的爱国精神。	排球、武术。	掌握排球、武术基本动作技术和竞赛规则，能够独立表演青年长拳整套动作，培养学生的爱国精神，爱国主义情怀。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q12, Q14, Q15, K1, K3, A1, A4, A16
17	体育与健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生能够熟练运用篮球基本动作技术和竞赛规则，	篮球、羽毛球。	增强学生体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动	Q1, Q3, Q4, Q6, Q12, Q14, Q15, K1, K3, A1, A4, A16





序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				能够将所学的技术动作和裁判知识运用到篮球比赛中，提高学生具备团队合作能力培养学生顽强不屈、勇于克服困难的品质；掌握羽毛球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到羽毛球比赛中，培养学生终身体育锻炼意识，具备良好的锻炼习惯。		的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	
18	体育与健康 (4)	2	36	本课程的课程目标是让学生能够具备维护个人健康的基本知识，掌握提升个人健康的技能，学会自我健康管理，掌握乒乓球、健美操、足球技能，会大众健美操二级整套动作，培养学生吃苦耐劳的品质，奋发直上、不屈不挠的精神。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、增进友谊的团队意识和良好的人际关系。	乒乓球、健美操、足球	掌握足球、乒乓球基本动作技术和竞赛规则，会大众健美操二级整套动作，掌握健美操基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到比赛中。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q12, Q14, Q15, K1, K3, A1, A4, A16
19	信息技术	4	108	本课程的课程目标是培养学生能正确使用各种办公设备，能根据行业要求制作办公中各类型文件；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常	计算机基础知识、操作系统与多媒体技术、文档处理软件 Word2016、数据处理软件 Excel2016、演示文稿制作软件 PowerPoint2016	通过本课程的学习引导学生掌握计算机基础知识与工作原理、了解计算机操作系统与多媒体技术、会创建并使用文档处理软件、会创建并使用数据处理软件、会创建并使用演示文稿制作软件。	Q1, Q3, Q6, Q14, Q16, K1, K4, K5, A1, A3, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；能在工作环境中具备科学严谨的工作作风、团结协作完成任务的能力。			
20	安全教育	2	36	本课程的课程目标是从以人为本的基础出发，本着维护良好的教育教学秩序和对学生高度负责的精神，按照“安全第一，预防为主”的方针和“安全重于泰山”的基本要求，充分认识抓好中职生安全教育工作的重要意义，在思想上、制度上、组织上给予高度重视，使学生能适应社会发展的需要；能在工作环境中具备科学严谨的工作作风、团结协作完成任务的能力。	珍惜青春，拒绝暴力、防盗防抢，提高警惕、诈骗陷阱，切勿上当、远离诱惑，健康上网、学防身术，防性侵害、醉酒伤害，酗酒丧志、远离赌博，珍爱自己、抵制毒品，远离毒害、灾害无情，防救有方、食物安全，预防疾病、岗位实习，安全第一、珍惜生命，安全出行之。	通过本课程的学习，引导学生了解国家安全意识教育是大学生思想政治教育的重要组成部分，提高防范意识，增强自我保护，避免社会不良风气的倾注。	Q1, Q3, Q4, Q5, Q11, K1, K4, A1, A2, A3, A4
21	音乐鉴赏与实践	1	18	本课程的课程目标是培养学生鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高音乐修养，促进学生全面发展。	音乐鉴赏基础、中国民歌、中国艺术歌曲、中国民族器乐、中国戏曲与曲艺、中国歌剧、流行歌曲、舞蹈音乐。	培养学生音乐欣赏能力、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。	Q2, Q3, Q4, Q7, Q12, Q14, Q16, K1, K4, A1, A3, A5, A16
22	美术鉴赏与实践	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力，引导学生对美术进行赏析，陶冶学生情操，增强学生视觉感受力和审美判断力。	美术初探、绘画、书法、雕塑、建筑、工艺与设计。	通过理论讲授和作品欣赏，使学生了解美术的概念和特点，认识美术分类和各自的特点，使学生初步掌握各类美术的基本知识和	Q2, Q3, Q4, Q7, Q12, Q14, Q16, K1, K4, A1, A3, A5, A16



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						特点。	
23	茶叶基础知识（茶艺）	1	18	了解茶文化知识及各类茶识别和冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力及继续学习能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识各类茶的功效、名品、鉴赏以及购买和保存方法；掌握冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪，提高学生综合人文素养；讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, Q7, Q8, Q9, Q12, Q16, K1, K4, A1, A5, A16
小计		43	1024				

## 2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课程共设置 6 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	历史上的著名工匠	1	18	本课程通过学习古今中外著名工匠的生平事迹和主要成就，著名工匠身上蕴涵的工匠精神，以及工匠精神在技艺传承、行业发展和社会进步等方面发挥的作用。培养学生敬业专注、精益求精、开拓创新的精神。	古代社会与工匠培养；工业革命与近代职业教育的兴起；中国职业教育的兴起与近代民族工业的发展；世界职业教育的发展与现代化进程；现代中国职业教育的发展与中国社会主义现代化建设	本课程要求教师将中国历史上主要行业的著名工匠及其事迹介绍清晰，让学生知道他们生活的时代及其主要成就，教师在教学的过程中，要使学生认识到职业教育的重要性及其对社会发展的积极作用；要引导学生学习著名工匠的事迹，传承工匠精神，特别是要学习中华人民共和国成立以来各个时期在基层和一线作出突出贡献的先进人物和先进集体。	Q1, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, K1, K2, K4, A1, A2, A3, A4, A16
2	普通	2	36	通过《普通话》的	语言文字的相关法	教学过程中，理论	Q1, Q3, Q4, Q



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	话			学习，教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。	律法规、普通话水平测试简介、语音概述、普通话声母、普通话韵母、普通话声调、普通话变音。	教学要精讲，练习要充足，让学生在大量的练习过程中掌握语言的运用技能。以国家普通话水平测试大纲为标准，介绍普通话水平测试的有关知识，提高学生对普通话水平测试的认识。从交流、交际以及就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行动。以训练方法为突破口，使学生了解正音方法，从而通过自我训练掌握正确的发音方法。从正确的普通话发音习惯养成出发，建立标准发音的理念，坚持通过大量的听读训练提高学生的普通话水平。	6, Q7, Q8, Q14, Q16, Q17, K1, K2, K4, A1, A3, A4
3	语文3（职业模块）	3	54	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。	阅读有关劳动模范、大国工匠等典型人物的作品，如传记、回忆录、新闻等，了解文体的基本特点，掌握阅读方法；在文本阅读中，领悟人物的思想品质和精神风貌，理解劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。	Q1, Q3, Q4, Q6, Q8, Q10, Q14, Q16, K1, K2, A1, A4, A16
4	职业	2	36	本课程的课程目标	修订我的学业计	培养学生职业责任	Q1, Q2, Q5, Q



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	素养			是根据企业用人标准, 对学生进行职业素养的认知教育, 让学生明白自己应该具备的职业素养。	划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	心、守时负责、诚实正直、能够适应环境变化的能力; 培养学生自我学习和自我发展的能力、与人交流和合作的精神。以课堂教学为主, 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。	7, Q8, Q9, Q10, Q11, K1, K2, K4, K6, A1, A2, A3, A4, A5
5	就业创业创新教育	2	36	本课程的课程目标是教授学生创业知识、锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等, 为今后的就业打下坚实的基础。	创新概述、创新思维、创业、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险。	掌握创业的基础知识, 熟悉创业的基本流程和方法, 了解创业的相关法律和政策, 激发学生的创业意识, 促进学生创业就业和全面发展。全面实施课程思政, 知识传授与价值引领同步, 引导学生知行合一。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q7, Q11, Q16, Q17, K1, K4, K6, A1, A2, A3, A4
6	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是深入了解中华民族传统文化的主要精神, 理解和认识中国传统文化, 培养学生的爱国情操, 引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知, 了解中华文化的精神, 领略中华文化的智慧, 树立中华文化的自信, 从中华文化当中汲取成长和做人的力量。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q7, Q8, Q11, Q16, Q17, K1, K4, K5, A1, A2, A3, A16
小计		12	216				

### (三) 专业(技能)课设置及要求

#### 3. 专业基础课设置及要求

专业基础课共设置 4 门, 课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
----	------	----	----	------	--------	------	---------



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	茶文化基础知识	4	72	学习这门课程，了解中国茶文化，体会中国茶文化博大精深，和美的享受；能清晰的掌握中国茶文化的发展历史，能了解茶文化与中国传统文化的关系，能掌握中国茶叶及茶文化发展史，能正确进行茶叶分类并能对中国名茶进行品鉴，能了解茶与健康的关系，能掌握科学饮茶的方法和要求，能掌握中外不同民族的饮茶习俗；	中国茶文化概述，茶文化与中国传统文化，中国茶叶及茶文化发展史，茶叶分类及名茶品鉴，饮茶与健康，中外茶俗。	结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。主要介绍中国茶文化概述，茶文化与中国传统文化，中国茶叶及茶文化发展史，茶叶分类及名茶品鉴，饮茶与健康，中外茶俗等内容。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q7, Q10, Q12, Q14, Q17, K2, K4, A1, A2, A3, A4, A5
2	旅游基础知识	2	36	通过本课程学习，让学生具有介绍旅游产品的基本能力；具有阅读旅游地图的基本能力；具有对中国古代建筑、中国古典园林初步的欣赏能力；具备在导游讲解服务、景区服务中运用旅游基础知识的能力；具有收集、分析旅游信息的初步能力。	学习和掌握我国旅游业的概况；中国历史文化的基本常识；中国旅游地理的基本常识；中国民俗的基本常识；宗教文化的基本常识；中国建筑的基本常识；中国文学艺术的基本常识；中国饮食文化的基本常识；中国风物特产的基本常识等内容	通过本课程的学习，帮助学生加深对旅游业的了解，构建与旅游相关的历史、民俗、宗教、建筑、园林、饮食、风物特产等基本知识，激发对本专业的学习兴趣，增进对祖国历史、地理、文化等方面的了解和热爱，陶冶健康的情操，结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生善于沟通、易于合作、表达流畅、大方热情的职业素养，为学生的职业发展奠定基础。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q7, Q8, Q10, Q11, Q12, Q14, Q16, Q17, K4, A1, A2, A3, A4, A5
3	茶艺师初级	5	90	本科程是学生学习茶艺的基础，通过这门课的教学与实训教学，使学生掌握各种类型的茶叶	各种类型的茶叶的泡制方法，中国古文化和美学，茶艺表演的基础知识。	讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。掌握各种类型的茶叶的泡制方	Q1, Q2, Q3, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q12, Q17, A1, A2, A3, A4, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				冲泡方法以及茶叶基本知识。		法，了解中国古文化和美学，掌握茶艺表演的技能。	
4	茶与健康	4	72	通过本课程的系统学习，使学生了解、掌握茶与健康的理论知识，具备阐述、指导和推广饮茶与健康知识的基本技能，具备从事茶与健康相关的科学研究的能力。	茶与健康是茶学专业一门重要的专业课，本课程学习的主要内容包括茶叶中各种化学成分的结构、性质、分布与健康功能关系；饮茶对常见疾病的防治机制与疗效；茶与精神卫生；不同茶类的保健功能；	通过本课程的系统学习，使学生掌握茶叶中多酚类、茶氨酸、咖啡碱的含量、结构以及对人类健康的功能。了解饮茶预防癌症、减肥、糖尿病、胃肠道疾病、口腔疾病、肝病和其他疾病的机制与疗效；了解茶叶成分以及茶道、茶文化对心理健康与心理疾病的调节作用。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q6, Q7, Q10, Q11, Q12, Q17, K4, A1, A2, A3, A4, A5
小计		15	270				

#### 4. 专业核心课设置及要求

专业核心课共设置 8 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	茶叶冲泡与服务	4	72	通过这门课的教学与实训教学，让学生熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧，并能在不同场合进行茶艺表演。	熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧，进一步加深中国古文化和美学，茶艺表演的基础知识的学习。	讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧，熟读和背诵一些与茶有关的诗词，熟练掌握茶艺表演的技能。	Q1, Q2, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q16, K4, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A8, A14, A16, A17, A19
2	茶叶审评技术	6	108	通过这门课的教学和实训教学，使学生既能对理论知识，如评茶的基本知识和茶叶品质形	评茶的基本知识；茶叶品质形成的原理与品质特征；茶叶感官审评的基本知识；茶叶水分、	讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。掌握评茶的基本知识；了解茶	Q1, Q2, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A7,



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				成原理与品质特征，茶叶的感官审评的基本知识。在实训中用理论结合实际，掌握评茶的知识 and 技巧。	灰分和主要成分的检验方法等。	叶品质形成的原理与品质特征；掌握茶叶感官审评的基本知识；能初步对照品 茶术语对茶叶品质实施评定；掌握茶叶水分、灰分和主要成分的检验方法。	A12, A13, A14, A16
3	茶席设计（茶席与茶空间布置）	4	72	通过对各类茶席设计的讲解，使学生明白什么是茶席设计，掌握茶席设计的技巧，培养学生创新实践能力及组织能力。	本课程主要研究茶席设计结构、茶席设计技巧和茶组织的基础理论和基本技能，以茶席设计和茶会的构成因素为线索，分析茶席设计和茶会组织的基本理论及方法，并深入地探讨茶席设计在茶道艺术中的主导地位。	讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生具备高职高专茶艺专业实用型专门技术人才所必需的茶席设计与茶会组织的基本知识、基本原理和基本技能。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q16, Q17, K2, K4, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A12, A13, A16, A19
4	茶馆经营与管理	4	72	通过这门课程的学习，使学生了解茶馆的起源及发展，掌握茶馆的类型及其定位；培养学生经营茶馆经营管理能力。	本课程主要教授茶馆的策划、茶馆人力资源管理、茶馆物控及理财、茶馆的盈利策略、茶馆饮食产品的生产、茶馆服务质量管理、茶艺馆的运营以及大众茶馆和个性茶馆的运营管理等内容。	教学过程中结合知识传授，全面实施课程思政。让学生了解起源及发展，茶馆的类型、选址、功能定位及其茶艺馆的运营以及大众茶馆和个性茶馆的运营管理；掌握茶馆组织结构及岗位要求、茶馆设施设备管理、原理供应管理、茶馆财务管理；掌握茶馆的盈利策略，包括产品分析、业绩评估、收益分析以及茶餐点的开发和服务质量管理。	Q1, Q2, Q3, Q5, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q12, Q13, Q17, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A8, A9, A10, A12, A13, A14, A17
5	茶事活动策划与服务	4	72	通过这门课程的学习，能主动问候顾客，根据顾客的需要正确介绍产品，	本课程主要学习茶事服务职业的基本道德要求、茶叶的基本知识、六大	讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。通过教学让	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q





序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	务			主动向顾客进行产品推荐；能掌握不同种类茶叶的基本冲泡方法，根据茶类的不同正确选择并推荐茶具；能进行基本的传统功夫茶艺表演，并在此基础上进行基本的艺术茶艺表演与编排；能描述茶叶的发展史，理解茶文化，进行茶叶功效推广；能进行一些茶事活动的策划，并组织实施。	基本茶类及再加工茶的分类方法、依据客人的需要选择合适的销售流程、不同种类茶叶冲泡知识、泡茶技法及注意事项、各类茶品所需要的茶具、茶艺师的仪容、仪表要求、绿茶、花茶、乌龙茶表演流程、艺术茶艺表演流程、茶叶基本内含物的作用及与健康的关系以及茶事活动策划的方法和实施等相关内容。	学生能从茶叶的干茶、茶汤叶底来区分茶的类别；能根据客人需求推荐茶叶；能运用合适的销售技巧将产品主动向顾客进行推荐；能控制水温、投茶量和冲泡时间；能根据茶类进行正确冲泡；能将插花、书画、香道融在茶产品中，进行简单茶席设计；能茶事活动策划的方法和实施。	14, Q16, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A8, A9, A12, A16, A19
6	茶品实体营销	4	72	能熟悉贵州茶叶市场营销的定位及设计营销方案；能根据每种茶类的特点，结合不同的销售技巧，拟定茶叶营销方案；能积极参与交流沟通，具有良好的口头与书面表达能力和团队协作能力；具有健康的心理素质，能懂得与客户建立良好、持久关系。	通过本课程学习，掌握茶叶营销概述；能思考茶叶市场分析；能理解和运用茶叶产品策略；掌握策划茶叶促销策略；熟练并综合使用茶品实体店以及电子商务的各种技巧。	结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。从茶叶营销概述、茶叶市场分析、茶叶产品策略、茶叶促销策略、茶叶电子商务技巧等方面对课程内容进行规划与设计，以使课程内容项目化、任务化。通过项目任务的完成来培养学生市场调查与预测的方法，具有吃苦耐劳的优良品质，踏实肯干的工作作风和勇于创新的开拓精神；能养成爱岗敬业，守纪服从和自主学习的习惯	Q1, Q2, Q3, Q5, Q6, Q7, Q8, Q10, Q11, Q12, Q13, Q17, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A7, A10, A12, A13, A14, A15, A17, A18
7	茶叶网络营销	4	72	通过本课程的学习，使学生了解国际网络营销现状，为茶叶产品、产业带来更大机遇，助	网络营销的基本概念、管理、实务、营销组合与工具等。	结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。掌握网络营销的基本知	Q1, Q2, Q3, Q5, Q6, Q7, Q8, Q10, Q11, Q12, K6, A1, A2, A3, A4, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				力我国茶叶产业的全面转型。		识和基本技能，了解网络营销的专业经验；掌握 e-mail 营销、新闻组、搜索引擎等网络营销工具，掌握网络市场调查、营销策略的制定、网络营销渠道的选择、网络促销的方法、网络广告的形式和内容等。	, A7, A10, A12, A13, A14, A15, A17, A18
8	调饮茶制作	4	72	了解中国现代社会中茶饮的发展，新式调饮茶行业现状，培养学生对新式调饮茶的研发和运营能力。	本课程主要研究调饮茶发展历程与内涵，调饮茶消费市场的发展现状分析以及进行调饮茶调饮实践教学等相关知识。	讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。通过实践教学使学生具备六大类茶调饮的基本技能，并能对当下热门的调饮茶行业发展产生研究和思考。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q16, K4, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A11, A16
小计		34	612				

### 5. 专业选修（拓展）课设置及要求

专业选修（拓展）课共设置 2 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业选修（拓展）课课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	市场营销基础	4	72	通过市场营销的学习，使学生对市场营销的有一个初步的认识，学会运用营销工具为以后茶叶销售奠定基础。	市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，营销组合与工具等。	结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，营销组合与工具。树立一种市场营销的理念，初步形成科学理解和分析现实商业世界的的能力。	Q1, Q2, Q3, Q5, Q6, Q7, Q8, Q10, Q11, Q12, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A10, A12, A13, A14, A15, A17, A18



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	茶叶加工技术	6	108	通过这门课的学习, 让学生了解并掌握六大茶类的加工技术和在加工过程中的变化规律, 以及采取的技术措施等。培养学生做茶技艺。	各类茶叶品质形成的基本知识和基本理论; 不同茶类茶叶加工过程中物质变化的规律和加工工艺及技术措施与品质形成; 六大基本茶类的制作过程; 当地常见茶类初加工技术等。	讲练结合, 理实一体, 结合知识传授, 全面实施课程思政。了解各类茶叶品质形成的基本知识和基本理论; 了解不同茶类茶叶加工过程中物质变化的规律; 了解相对应的加工工艺及技术措施与品质形成的关系; 了解六大基本茶类的制作过程; 掌握当地常见茶类初加工技术。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q16, K1, K8, K13, K14, A1, A2, A3, A4, A5, A7, A12, A14
小计		10	180				

## 6. 职业技能等级考试课程设置及要求

职业技能等级考试课程共设置 1 门, 课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 职业技能等级考试课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	茶艺师中级 (含培训考证)	5	90	通过这门课的教学与实训教学, 让学生熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧, 并能在不同场合进行茶艺表演。	熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧, 进一步加深中国古文化和美学, 茶艺表演的基础知识的学习。	讲练结合, 理实一体, 结合知识传授, 全面实施课程思政。熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧, 熟读和背诵一些与茶有关的诗词, 熟练掌握茶艺表演的技能。	Q1, Q2, Q4, Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q16, K4, K6, A1, A2, A3, A4, A5, A8, A9, A11, A14, A16, A17, A19
小计		5	90				

## (四) 实践性教学课程设置及要求

### 7. 公共基础设置及要求

公共基础共设置 3 门, 课程设置及要求如表 13 所示。



表 13 公共基础课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军训	4	72	本课程以国防教育为主线，进行军事技能培训，使学生掌握基本军事理论与技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进中职学生综合素质的提高	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵	掌握基本的军事技能和军事素质，增强国防观念、国家安全隐患意识和忧患危机意识，增强履行国防义务的意识 and 能力。坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q3, Q4, Q5, Q8, Q10, Q14, Q17, K1, K3, A1, A2, A4
2	素质教育（三个蔚然成风）	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读：内容包括经典古诗词、现代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q3, Q4, Q5, Q8, Q10, Q14, Q15, Q17, K1, K3, A1, A2, A4
3	劳动教育	1	16	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学	劳动与劳动教育、中职生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真	Q1, Q3, Q4, Q5, Q8, Q10, Q14, Q15, Q17, K1, K3, A1, A2, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。		负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。结合知识传授，全面实施课程思政，将劳动教育，融入专业教学实践（实训）各个环节中知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	
小计		11	196				

## 8. 专业实践设置及要求

专业实践共设置 5 门，课程设置及要求如表 14 所示。

表 14 专业实践课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	2	36	通过入学教育，使新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，并且踏实地践行自己职业生涯各个时期的目标，从而快速地实现自己的人生目标。让学生遵守学校的法律法规、规章制度，学会相处、求知、生活，养成良好的学习和生活习惯。通过该课程的学习，使学生尽快适应中专生活。	规划自己的职业生涯，认识自己职业生涯各个时期的目标，学校的法律法规、规章制度等。	新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，并且踏实地践行自己职业生涯各个时期的目标，从而快速地实现自己的人生目标。结合知识传授，全面实施课程思政，让学生遵守学校的法律法规、规章制度，学会相处、求知、生活，养成良好的学习和生活习惯。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q6, Q14, K1, K2, A1, A2, A3, A4, A5
2	专业课认知实习	4	72	专业认知实习目的主要在于通过教师和茶叶技术人员的	制茶和茶艺工艺过程。实习的过程中，学会从技术人	遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养	Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q13, Q14, Q



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	习/社会实践			<p>当堂授课以及工人师傅的现场现身说法全面而详细的了解相关制茶和茶艺工艺过程。实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的制茶和茶艺、销售知识。通过人事实习，学习本专业方面的茶艺销售实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。</p>	<p>员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的制茶和茶艺、销售知识。学习本专业方面的茶艺销售实践知识等。</p>	<p>良好的职业习惯。通过教师和茶叶技术人员的当堂授课以及工人师傅的现场现身说法全面而详细的了解相关制茶和茶艺工艺过程。实习的过程中，学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的制茶和茶艺、销售知识。结合知识传授，全面实施课程思政，通过人事实习，学习本专业方面的茶艺销售实践知识。</p>	<p>16, Q17, K1, K2, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19</p>
3	岗位实习（跟岗）	20	360	<p>岗位实习 1 通过由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到茶企业、茶馆和茶艺表演岗位等地方进行岗位实习（跟岗），使学生适应角色的转换。</p>	<p>岗位实习 1 是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到茶企业、茶馆和茶艺表演岗位等地方进行岗位实习（跟岗），以适应从学生到工作人员的转换。</p>	<p>遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。岗，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到茶企业、茶馆和茶艺表演岗位等地方进行岗位实习 1，以适应从学生到工作人员的转换。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	<p>Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q13, Q14, Q16, Q17, K6, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19</p>
4	岗位实习（顶岗）	20	360	<p>岗位实习 2 通过在茶叶生产、茶叶加工、茶叶营销相关工作主要岗位的茶企业开展岗位实习。使学生感受企业文化，适应企业</p>	<p>岗位实习 2 是本专业最后的实践性教学环节。在茶叶生产、茶叶加工、茶叶营销相关工作为主要岗位的茶企业开展岗位实习（顶</p>	<p>遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。让学生感受企业文化，适应企业管理，熟练操作技</p>	<p>Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, Q12, Q13, Q14, Q16, Q17, K6, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A1</p>



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				管理, 熟练操作技能, 认识社会和客观评价自我, 提高综合职业能力, 为顺利走向社会奠定基础。	岗)。让学生感受企业文化, 适应企业管理, 熟练操作技能, 认识社会和客观评价自我, 提高综合职业能力, 为顺利走向社会奠定基础。	能, 认识社会和客观评价自我, 提高综合职业能力, 为顺利走向社会奠定基础。结合知识传授, 全面实施课程思政。	4, A15, A16, A17, A18, A19
5	毕业教育	2	36	通过系列就业教育讲座、会议, 对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训, 培养学生爱岗敬业精神, 帮助学生适应身份转变。	系列就业教育讲座、会议, 对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训等。	结合知识传授, 全面实施课程思政, 培养学生爱岗敬业精神, 帮助学生适应身份转变。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q6, Q14, K1, K2, A1, A2, A3, A4, A5
小计		48	864				

### (五) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 15 所示。

表 15 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业(技能)课程				合计周学时
	必修	选修	专业基础	专业核心	专业选修	职业技能等级考试	
1	19	0	11	0	0	0	30
2	13	0	0	4	10	0	27
3	6	3	0	14	0	5	28
4	4	4	4	16	0	0	28
5	岗位实习(跟岗)、岗位实习(顶岗)						
6							

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程学分学时安排

课程学分学时安排表 16 所示。



表 16 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课程	1024	29.66%	43	24.16%	172	4.98%	1-4
	3. 专业基础课	270	7.82%	15	8.43%	144	4.17%	1, 4
	4. 专业核心课	612	17.73%	34	19.10%	378	10.95%	2-4
	6. 职业技能等级考试课程	90	2.61%	5	2.81%	54	1.56%	3
	7. 公共基础	196	5.68%	11	6.18%	196	5.68%	1
	8. 专业实践	864	25.03%	48	26.97%	792	22.94%	1-6
	小计	3056	88.53%	156	87.64%	1736	50.29%	1-6
选修课	2. 公共基础选修课程	216	6.26%	12	6.74%	0	0.00%	2-4
	5. 专业选修(拓展)课	180	5.21%	10	5.62%	108	3.13%	2
	小计	396	11.47%	22	12.36%	108	3.13%	2-4
公共基础课(1+2)		1240	35.92%	55	30.90%	172	4.98%	1-4
合计(=小计 1+小计 2)		3452	100.00%	178	100.00%	1844	53.42%	1-6

## (二) 教学计划安排及教学进度表

教学计划安排及教学进度表 17 所示。





表 17 教学计划安排及教学进度表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程		开学第一课	Z180101		1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	中国特色社会主义	Z180160	时序课	3	54	36	0	18	考查	3						
		2	心理健康与职业生涯	Z180161	时序课	2	36	36	0	0	考查		2					
		3	哲学与人生	Z180163	时序课	2	36	36	0	0	考查			2				
		4	职业道德与法治	Z180162	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		5	中国历史 1	Z180164	时序课	2	27	27			考查	2						
		6	中国历史 2	Z180166	时序课	1	18	18			考查		8W					
		7	世界历史	Z180167	时序课	1	27	27	0	0			2					
		8	生态文明教育	Z180165	周序课	1	16	16	0	0	考查			8W				
		9	语文 1	Z180105	时序课	2	72	40	0	32	考试	2						
		10	数学(1)	Z180106	时序课	2	72	40	0	32	考试	2						



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		11	英语(1)	Z180107	时序课	2	72	40	0	32	考试	2						
		12	语文2	Z180108	时序课	2	72	40	0	32	考试		2					
		13	数学(2)	Z180109	时序课	2	72	40	0	32	考试		2					
		14	英语(2)	Z180110	时序课	2	72	40	0	32	考试		2					
		15	体育与健康(1)	Z180112	时序课	2	36	2	34	0	考查	2						
		16	体育与健康(2)	Z180113	时序课	2	36	2	34	0	考查		2					
		17	体育与健康(3)	Z180114	时序课	2	36	2	34	0	考查			2				
		18	体育与健康(4)	Z180115	时序课	2	36	2	34	0	考查				2			
		19	信息技术	Z180111	时序课	4	108	36	36	36	考查	4						
		20	安全教育	Z180116	时序课	2	36	36	0	0	考查	2						
		21	音乐鉴赏与实践	Z180141	时序课	1	18	18	0	0	考查			9W				
		22	美术鉴赏与实践	Z180142	时序课	1	18	18	0	0	考查			9W				



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
		23	茶叶基础知识(茶艺)	Z180118	周序课	1	18	18	0	0	考查		1				
	小计		1024 课时, 占总课时比例 29.66%			43	1024	606	172	246		19	14	7	4	0	0
	公共基础选修课程	24	历史上的著名工匠	Z180169	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		25	普通话	Z180204	时序课	2	36	36	0	0	考查			2			
		26	语文3(职业模块)	Z180143	时序课	3	54	18		36	考查			9W			
		27	职业素养	Z180202	时序课	2	36	36	0	0	考查				2		
		28	就业创业创新教育	Z180206	时序课	2	36	36	0	0	考查				2		
		29	中华优秀传统文化	C0902C (中 职)	时序课	2	36	36	0	0	考查						
		小计		216 课时, 占总课时比例 6.26%			12	216	180	0	36		0	1	3	4	0
专 业 ( 技 能 )	专业基础课	30	茶文化基础知识	Z201311	时序课	4	72	36	36	0	考试	4					
		31	旅游基础知识	Z201312	时序课	2	36	18	18	0	考查	2					



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
课		32	茶艺师初级	Z201506	时序课	5	90	36	54	0	考试	5						
		33	茶与健康	Z201313	时序课	4	72	36	36	0	考试				4			
	小计		270 课时, 占总课时比例 7.82%				15	270	126	144	0		11	0	0	4	0	0
	专业核心课		34	茶叶冲泡与服务	Z201412	时序课	4	72	0	72	0	考查				4		
			35	茶叶审评技术	Z201508	时序课	6	108	36	72	0	考试			6			
			36	茶席设计(茶席与茶空间布置)	Z201409	时序课	4	72	36	36	0	考试		4				
			37	茶馆经营与管理	Z201411	时序课	4	72	36	36	0	考查				4		
			38	茶事活动策划与服务	Z201413	时序课	4	72	36	36	0	考试			4			
			39	茶品实体营销	Z201414	时序课	4	72	36	36	0	考查				4		
			40	茶叶网络营销	Z201415	时序课	4	72	36	36	0	考查			4			
		41	调饮茶制作	Z201416	时序课	4	72	18	54	0	考查				4			
	小计		612 课时, 占总课时比例 17.73%				34	612	234	378	0		0	4	14	16	0	0



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
专业选修(拓展)课	42	市场营销基础	Z201608	时序课	4	72	36	36	0	考查		4					
		43	茶叶加工技术	Z201607	时序课	6	108	36	72	0	考查		6				
	小计		180 课时, 占总课时比例 5.21%			10	180	72	108	0		0	10	0	0	0	0
	职业技能等级考试课程	44	茶艺师中级(含培训考证)	Z201507	时序课	5	90	36	54	0	考试			5			
	小计		90 课时, 占总课时比例 2.61%			5	90	36	54	0		0	0	5	0	0	0
实践性课程	公共基础	45	军训	Z0901	周序课	4	72	0	72	0	考查	2W					
		46	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查						
		47	劳动教育	Z0802	时序课	1	16	0	16	0	考查						
	小计		196 课时, 占总课时比例 5.68%			11	196	0	196	0		1	0	0	0	0	0
	专业实践	48	入学教育	Z0801	周序课	2	36	36	0	0		2W					
49		专业课认知实习/社会实践	Z0803	周序课	4	72	0	72	0		1W	1W	1W	1W			



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
		50	岗位实习(跟岗)	Z0804	周序课	20	360	0	360	0					20W		
		51	岗位实习(顶岗)	Z0805	周序课	20	360	0	360	0						20W	
		52	毕业教育	Z0806	周序课	2	36	36	0	0				2W			
	小计	864 课时, 占总课时比例 25.03%				48	864	72	792	0		1	1	1	1	3	3
合计		3452 课时, 占总课时比例 100.00%				178	3452	1326	1844	282		32	30	30	29	3	3



## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

贵州经贸职业技术学院茶学系共有教师 23 人，其中专任教师 22 人，兼职教师 1 人。共有 2 名专业带头人和 6 名骨干教师，兼职教师主要来自行业企业。学生人数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师的比例不低于 90%，专职教师队伍中高级职称人数不低于 4 人，中级职称占比不低于 25%，研究生学历不低于 20%；引进企业兼职教师，兼职教师人数比例不低于专职教师人数的 10%。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有茶学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人应非常了解国内外茶叶行业、专业的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 18 所示。

表 18 专业带头人简介

姓名	莫仕锐	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	大学本科
		出生年月	1985 年 10 月	行政职位	茶学系党总支副书记、主任	最后学历	大学本科



							历	科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2007 年 7 月毕业、贵州大学、植物保护专业						
主要从事工作与研究方向		茶学系日常管理、研究方向茶学						
<b>本人近三年的主要工作成就</b>								
在国家级期刊发表专业论文 6 篇，获国家授权实用新型专利 3 项、外观设计专利 3 项，贵州省职业教育兴黔富民行动计划高水平专业化茶产业产教融合实训基地》项目负责人，担任全国职业院校技能大赛手工制茶赛项裁判，担任全国高职茶艺与茶文化专业《简介》《标准》修（制）订工作研制专家组成员。								
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称			等级及签发单位、时间		本人署名位次	
	1	一种茶叶与茶叶末分离装置》专利号：ZL2020202380839； 《一种防治茶树病虫害的诱虫灯》专利号：ZL2020202527299； 《一种具有监控功能的茶叶脱水装置》专利号：ZL202020194267X；			国家授权实用新型专利、国家知识产权局、2020 年 11 月 20 日； 国家授权实用新型专利、国家知识产权局、2020 年 10 月 16 日； 国家授权实用新型专利、国家知识产权局、2020 年 09 月 22 日；		独立发明人	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作	
	1	贵州省职业教育内涵发展《茶叶生产与加工产教融合实训基地建设》	贵州省教育厅	2020 年 12 月 21 日		300 万	主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	市场营销基础	21 级茶叶生产与加工技术专	32	4	专业基础课	2023 年	





			业(2) 班				9 月 至 12 月
--	--	--	-----------	--	--	--	------------------------

#### 4. 兼职教师

与贵州一品仙有机茶叶有限公司等 5 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### (二) 教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

##### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到茶艺与茶营销专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 19），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 19 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	产教融合茶叶加工实训中心	室内面积约 700 平方米，设备总值约 350 万元。实训中心主要分为摊青区、手工制茶	用于茶叶加工、茶叶机械实训教学；作为茶叶加工



序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
		区、机械化制茶区、精制加工区、茶叶包装、储藏区。摊青区有萎凋槽；手工制茶区电炒锅 40 台；机械化制茶区有揉捻机、发酵机、烘干机等；精制加工区有色选机等；茶叶包装、储藏区有冰柜 3 台、封装机 1 台。	大赛训练或比赛场地；学生通过茶叶加工实训操作掌握制茶技能。
2	茶叶审评实训室	室内面积约 70m <sup>2</sup> 平方米，设备总值约 15 万元。实训室主要分为干评台区、湿评台区、茶叶储存区，干评台区有样茶盘；湿评台区有审评杯碗；茶叶储存区有各类干茶，安装有投影设备 1 套。	用于茶叶审评与检验实训课；作为茶叶审评技能大赛训练或比赛场地；学生通过实训操作，掌握茶叶感官审评技能。
3	茶艺实训室	室内面积约 70 平方米，设备总值约 22 万元。实训室主要分为茶具摆放区、教学区，有各类泡茶用具；茶席及各类服装；教学区有茶桌，安装有电脑、投影设备一套。	用于茶艺实训课教学场地；茶艺师证考取场地；茶会组织场地；学生通过实训操作，掌握各种茶叶冲泡技术，考取茶艺师等级证书。
4	创新创业实训室	室内面积 75 平方米，设备总值约 18 万元。主要分为泡茶区、直播卖货区、工作区，泡茶区有茶具及茶桌一套；直播卖货区有各类泡茶用品；工作区有电脑十二套；相机一台；摄影设备一套。	用于电子商务、茶叶新媒体网络营销等课程授课；用于开展创新创业社团活动等。学生通过实训操作，掌握电子商务及网络营销技能。
5	茶文化实训中心	室内面积 300 平方米，设备总值约 20 万元。主要分为泡茶区、展览区、教学区。泡茶区有冲泡器具一套；展览区有各种茶叶产品展览；教学区有桌椅二十余套；安装有电脑、电视显示屏一套。	用于中国茶道、茶艺基础、插花等课程教学；开展茶文化活动等；学生通过实训操作，掌握插花和茶艺等技能。

### 3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、岗位实习（顶岗）等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 20 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
----	--------	------	--------	----	----



序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	都匀螺丝壳实训基地	认知实习	茶叶生产、茶叶加工、茶叶质量检验、茶产品包装贮运	200 人	
	贵定云雾山茶场实训基地				
2	贵州一品仙有机茶叶有限公司	岗位实习 (跟岗)	茶园管理、茶叶生产加工、茶叶审评、茶艺服务(茶艺师)、茶叶包装、茶叶市场营销	100 人	
3	贵州一品仙有机茶叶有限公司	岗位实习 (顶岗)	茶园管理、茶叶生产加工、茶叶审评、茶艺服务(茶艺师)、茶叶包装、茶叶市场营销	100 人	

#### 4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求,选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求



图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关茶叶的各种国家标准、茶叶行业标准，茶叶网站，茶艺师（初级、中级）、茶叶审评（初级、中级）、茶文化基础、茶叶市场营销基础、茶叶网络营销、电子商务基础等，方便师生查询、借阅。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材……等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

### 1. 项目化教学

以项目为主线、教师为引导、学生为主体，在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求

### 2. 理实一体化

充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

### 3. 信息化教学



在教学中应用信息技术手段，开发教育资源，优化教育过程，以培养和提高学生信息素养为重要目标，使教学的所有环节数字化，从而提高教学质量和效率。

#### 4. 以技能大赛为抓手

高度重视各类技能大赛，以赛促教、以赛促练、以赛促学、学练结合，注重大赛过程，提升教学水平，深化大赛效能，推动教学改革。

### （五）学习评价

#### 1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

#### 2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

#### 3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

（1）课堂纪律：如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。



- (2) 作业笔记: 如课后作业情况, 资料查阅收集, 笔记情况
- (3) 职业素养: 如安全意识, 规范操作, 爱护公物, 环保意识劳动意识等。
- (4) 项目评价: 如动手操作能力, 项目完成质量情况。

#### 4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试, 可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时, 参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核, 通过技能鉴定机构考试合格后, 可获取相应的职业资格证书。

#### 5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 21、22、23、24。

表 21 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成 科研 项目	国家级	第一名	
第二至五名			4	
第六至十名			3	
省级		第一名	4	
		第二至五名	3	
院级		第一名	2	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
		第二至五名	1	
发表学术论文或文学作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高 6 学分
		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高 6 学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 22 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		
	校级或校际	第一名	2	
第二至六名		1		
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高 6 学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定 或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术	参加全国性学术会议，并有学术论文交流		6	最高 6 学分





项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额
活动	到境外进行访学活动，并完成访学报告者	6	
创新创业活动	国家级	6	最高 6 学分
	省级	5	
	校级	3	

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 24 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

## 6. 认识实习考核

茶艺与茶营销专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

## 7. 岗位实习考核

（1）茶艺与茶营销专业岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀（90-100）、良好（75-89）、合格（60-74）和不合格（0-59）四个等级。

（2）茶艺与茶营销专业岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等



情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

## （六）质量管理

### 1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

### 2. 加强教学质量监控体系建设

（1）实施“六合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

（2）坚持听课制度。主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

（3）坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

（4）坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

（5）实施学生评教制度。让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

### 3. 建立教学诊断与改进体系



构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。



## 九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 25 所示。

表 25 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 178 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 12 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 10 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	茶艺师	贵州省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心	四级/中级
	2	评茶员	贵州省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心	四级/中级
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				



## 十、编制说明

### (一) 人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

### (二) 主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

#### 专业负责人：

莫仕锐 贵州经贸职业技术学院茶学系专业带头人、副教授

马 燕 茶学系茶艺与茶文化教研室主任、副教授

#### 参编人员：

谢光斌 茶学系讲师

牟 杰 茶学系讲师

蔡正海 贵州一品仙有机茶叶有限公司 总经理/高级讲师

沈 玲 茶学系副教授

周红英 茶学系助理讲师

左双双 茶学系助理讲师

李雷雪 茶学系助理讲师



### 十一、附录

教学计划变更审批表

系别:		专业:		年级:	
原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/ 学分	备注	
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分		
此方案开始执行时间	变更后课程从-----年----月----级的-----专业开始执行。				
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: 年 月 日				
系部意见	负责人签字: 年 月 日				
教务处意见	负责人签字: 年 月 日				

备注: 此表一式三份, 各系存档, 教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息, 备注一栏填写“新增”, 删减课程备注一栏填写“删减”。