



貴州經貿職業技術學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

2023 茶艺与茶文化级专业 人才培养方案

专业代码	540109	培养层次	高职
系（部）	茶学系	教研室（组）	茶艺与茶文化专业教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日专业茶艺与茶文化建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日茶学系系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： 年 月 日		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 签字： 年 月 日		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 签字： 年 月 日		



目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向分析	1
（二）相关竞赛分析	4
（三）相关证书分析	5
五、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
1. 素质	6
2. 知识	7
3. 能力	8
六、课程设置及要求	9
（一）课程体系构建	9
（二）课程设置及要求	12
（三）时序课周学时分配	34
（四）课程学分学时安排	35
（五）专业实践教学体系	35
七、教学进程总体安排	36
（一）教育教学活动按周分配表	36
（二）教学进程总体安排表	37
八、实施保障	44
（一）师资队伍	44
（二）教学设施	46
（三）教学资源	48
（四）教学方法	49
（五）学习评价	50
（六）质量管理	55
九、毕业要求	56
十、编制说明	57
（一）人才培养方案编制依据	57
（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）	57
十一、附录	58



2023 级茶艺与茶文化专业 人才培养方案 (高职)

一、专业名称 (专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	茶艺与茶文化	专业代码	540109
所属专业群名称	茶叶生产与加工技术专业群		
群内专业及代码	电子商务 (530701)、现代物流管理 (530802)、市场营销 (530605)、茶艺与茶文化 (540109)、茶叶生产与加工技术 (410107)		
<p>茶叶生产与加工技术专业群以立德树人为根本，深化产教融合、校企合作。主动服务“四新”“四化”，助力黔茶出山出海战略，对接贵州省茶产业“一心两区三基地”建设和贵州省“千亿供销”目标。围绕种植、加工、流通、消费等重点产业环节，面向黔茶产业链上的茶叶生产、加工、电商、营销、物流服务等岗位群，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有科学人文素养、良好职业道德、较强创新意识和可持续发展能力，掌握种苗选育、茶树种植、茶园管理、茶叶手工加工、茶叶机械化加工、茶叶精深加工、茶叶品质控制、运营推广、冷链物流、供应链、茶文化创意、数智营销等关键技术，能够从事相应的茶叶生产、茶叶加工、管理、营销、新媒体运营、供应链管理等技术服务，具有国际视野和互联网思维，并在专业上能适应两个以上岗位需求、适应茶产业融合发展的复合型高端技术技能人才。</p>			

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。



表 2 职业面向一览表

所属专业大类(代码) A	所属专业类(代码) B	对应行业(代码) C	主要职业类别(代码) D	主要岗位类别或技术领域举例 E	职业资格证书或技能等级证书举例 F
旅游大类(54)	旅游类(5401)	酒、饮料及茶叶零售(F5226) 茶馆服务(H6231)	营销工程技术人员(2-02-34-06)茶艺师 4-03-03-02)其他调酒和茶艺人员(4-03-03-99)	主要面向茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养等相关企事业单位,在茶艺培训、茶文化传播、茶制品经营销售、品质管理及在线销售等岗位群,从事茶叶加工、茶叶销售、茶品质检、茶事组织、茶艺展示与培训等工作。	茶艺师(高级) 评茶员(高级)

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	茶艺师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有本专业必备的基础理论和专业知识,实践动手能力强,诚实守信,吃苦耐劳的基本素质; 2. 能进行从事茶艺师、评茶员等专业知识和技术技能,能面向茶艺与茶文化专业领域,茶产业链中从事服务、销售、培训等工作; 3. 能掌握茶艺与茶文化技术服务岗位职责、达到技术骨干水平; 4. 具有较高的茶文化传播能力; 5. 能够按照不同茶艺要求,选择和配置相应的音乐、服饰、插花、熏香、茶挂,撰写茶艺活动文案等。
	茶叶生产与加工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有手工制茶、机械制茶、茶叶(精)深加工、茶叶拼配的能力; 2. 具有应用信息技术和数字技术进行茶叶生产和加工的能力; 3. 能够根据相关要求组织实施生产计划,完成生产任务,控制生产损耗、保证茶叶质量; 4. 能够根据茶叶生产政策法规开展茶叶标准化生产、绿色生产、安全生产; 5. 具备茶叶生产车间的生产、仓储及安全的管理能力。
目标岗位	茶叶市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备茶叶科学的基本理论、茶叶综合利用、茶叶加工控制及品质检验等相关知识和技能; 2. 具有茶叶生产新技术应用、新产品开发、茶资源综合利用的能力; 3. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;



岗位类型	岗位名称	岗位要求
		4. 具有茶叶生产新技术应用、新产品开发、茶资源综合利用的能力； 5. 能管理产品开发、定价、上市的全过程，监管产品发展情况，处理产品问题。
发展岗位	茶馆经营与管理	1. 具备茶馆经营管理的基本能力； 2. 熟练掌握各类茶的沏泡方法； 3. 能承担店长（茶艺馆馆长）相关工作职务； 4. 具备培训和督导新入职员工的能力； 5. 能独立进行茶室布置、茶席设计。
	茶文化旅游	1. 具有茶文化旅游开发及实践的能力； 2. 了解中国传统茶文化； 3. 熟悉《茶经》基本内容； 4. 熟悉旅游景点介绍方法； 5. 掌握导游技能技巧。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
茶艺类岗位(茶叶市场营销、茶文化传播及人才培养等)	1. 能鉴别茶叶品质； 2. 根据茶叶品质,选择相适的水质、水量、水温和冲泡器具,选配茶点； 3. 根据茶艺要求,选配音乐、服装,插花、熏香等； 4. 展示、解说茶水冲泡流程和技巧； 5. 介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法	1. 能系统地掌握茶文化基础知识和基本原理； 2. 能比较全面地掌握中国茶道的基本理论和基本精神； 3. 掌握仪容仪表知识； 4. 具备茶叶质量分级知识； 5. 具备茶具质量知识； 6. 具备茶艺茶具配备基本知识； 7. 掌握茶艺表演场所布置知识； 8. 具备茶艺表演的能力	1. 良好的团队合作精神； 2. 具备良好高校沟通能力； 3. 能够解答顾客有关艺术品茗知识、茶的清饮法和调饮法知识。	1. 较强的观察力和应变能力； 2. 具备从事茶事服务工作的应对能力。	专业基础课程	《茶学概论》
					专业核心课程	《中国茶文化》《茶艺师高级(含培训考证)》
					群共享课程	《商务礼仪》
					专业选修(拓展)课程	《茶艺师中级》(含培训考证)



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
茶叶评鉴、生产与加工技术类岗位 (包括茶叶生产与加工技术、茶叶审评技术、调饮茶)	1. 各种茶类的加工制作；2. 茶叶拼配；3. 茶叶品质控制；4. 茶叶审评技术；5. 茶叶生产技术；6. 各类调饮茶的制作方法。	1. 能根据需要改进工艺生产出符合客户需要的茶产品；2. 能识别茶叶产品的品质优劣，提出改进措施；3. 能根据企业发展和趋势制定茶叶生产计划；4. 具备安全生产的能力 5. 能对新员工进行茶叶加工技术、茶叶审评、调饮茶等培训。	1. 思想政治坚定，德技并修；2. 具备良好的职业道德和人文素养；3. 具备团队协作能力。4. 具备高效沟通能力；5. 具有自律能力以及吃苦耐劳的毅力；4. 具备社会责任感。	1. 能进行茶叶加工生产；2. 具备独立加工和分析、解决问题的能力；3. 具备接受新事物，学习新知识的能力。	专业基础课程	《茶学概论》《茶叶生产与加工技术》
					专业核心课程	《茶叶审评技术》
					专业选修(拓展)课程	《新式调饮茶》
管理营销类岗位 (茶叶市场营销、茶馆经营管理)	1. 茶叶线上、线下销售及茶馆接待；2. 茶叶产品保存与陈列；3. 客户沟通；4. 茶席设计与茶会组织；5. 茶馆经营管理。	1. 掌握茶叶线上、线下销售及茶馆接待流程和方法；2. 掌握茶叶产品保存与陈列；3. 掌握客户沟通技巧，能独立完成茶叶销售工作；4. 掌握茶席设计与茶会组织方法，能设计一场主题茶会；5. 掌握茶馆经营管理基本理论，能承担茶艺馆馆长职务。	1. 具备团队协作能力；2. 具备高效沟通能力；3. 具有自律能力以及吃苦耐劳的毅力；4. 具备诚信、谦虚、务实等优良品质。	1. 具备独立管理茶叶店、茶馆的能力；2. 能与客户进行有效沟通，具备分析、解决问题的能力；3. 具备接受新事物，学习新知识的能力。	专业基础课程	《消费心理学》
					专业核心课程	《茶叶市场营销》《茶席设计与茶会组织》
					群共享课程	《网络直播》
					专业选修(拓展)课程	《茶艺师中级》(含培训考证)

(二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有高职学生职业技能大赛茶艺赛项，竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。



表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
			专业基础课程	专业核心课程
贵州省职业院校技能竞赛茶艺赛项	贵州省职业院校技能大赛组委会	以泡好一杯茶和呈现茶艺之美为目的，通过择水选器与水温、茶水比、浸泡时间等参数的科学设计与调控，充分展示茶的色、香、味、形等性状，强调茶汤质量和泡茶过程完美结合的竞赛项目。	《茶叶生产与加工技术》《国学修养》	《中国茶文化》《茶艺师高级（含培训考证）》
			《茶艺师中级》（含培训考证）《新式调饮茶》	
			《茶学概论》	《茶叶审评技术》
贵州省职业院校技能竞赛评茶员赛项	贵州省职业院校技能大赛组委会	竞赛以评茶员国家职业技能标准三级/高级工以上的知识和技能要求为基础，适当增加相关新知识、新技术、新技能等内容。竞赛采取理论知识和技能操作相结合的方式。	《茶学概论》	《茶叶审评技术》
			《新式调饮茶》	

（三）相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是：茶艺师(三级)、评茶员(三级)，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
			专业基础课程	专业核心课程
茶艺师（三级/高级）	茶叶店销售、茶叶经营贸易、文化传播及人才培养。	面向茶艺与茶文化专业领域，茶产业链中从事服务、销售、培训等工作。	《饮茶与健康》	《茶艺师高级（含培训考证）》
			《茶艺师中级（含培训考证）》	
			《茶学概论》《茶叶生产与加工技术》	《茶叶审评技术》
评茶员（三级/高级）	茶叶企业生产与加工、销售。	茶叶品质控制；茶叶品质判定、感官评审；茶叶加工工艺改进。	《新式调饮茶》	



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和茶与茶文化等知识，具备茶叶冲泡、茶艺演示、茶叶品质鉴定、茶文化推广、茶叶营销、茶馆经营与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售、茶事策划、新茶饮服务、茶旅开发、茶企管理等工作的高素质技术技能人才；生经过 3-5 年的成长，能够成长为茶行业专业领域独当一面的企业茶艺师等，也可以铸就独立创业的本领。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）政治思想素质

Q1: 茶艺与茶文化专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观；

Q2: 坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

Q3: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质

Q4: 茶艺与茶叶文化专业学生应具有良好的职业道德和职业素养；

Q5: 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，在茶艺技艺方面应具有精益求精的工匠精神；

Q6: 尊重劳动、热爱茶叶，具有较强的实践能力；

Q7: 具有茶叶质量意识、茶叶绿色环保意识、信息素养、制茶创新精神；

Q8: 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；



Q9: 具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质

Q10: 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

(4) 人文素养

Q11: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q12: 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 通识知识

K1: 掌握马克思主义的基本理论和观点；

K2: 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；

K3: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；

K4: 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；

K5: 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；

K6: 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；

K7: 掌握必备的数学和计算机应用知识；

K8: 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识；

K9: 具备学习和职业发展方面的知识。

(2) 专业知识

K10: 掌握丰富的茶叶与茶文化知识，具备茶艺表演、茶叶销售的知识；

K11: 掌握市场营销基础知识、基本理论，包括市场营销、茶叶商品等专业理论知识；



K12: 掌握营销综合业务、市场营销策划、市场调查与预测、现代推销技术、商务谈判、网络营销等专业知识和技能;

K13: 掌握一定的人文社会知识, 包括现代礼仪、经济政治与社会、哲学与人生等。

(3) 专业拓展知识

K14: 掌握茶树种植、茶树生理、茶树修剪、茶叶采摘的基础知识;

K15: 掌握我国主要茶类的传统手工制作与现代机械加工工艺的基础知识;

K16: 了解茶叶机械相关工作原理, 掌握常用茶叶生产和加工机械使用与维护的基本知识。

3. 能力

(1) 基本能力

A1: 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;

A2: 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法;

A3: 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;

A4: 具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力, 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;

A5: 有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有品位的兴趣爱好或艺术特长;

A6: 具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;

A7: 具备较强的数学计算和计算机应用能力;

A8: 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;

A9: 能运用英语进行一般的日常生活工作交流, 能阅读较简单的专业领域的文献资料。

(2) 职业核心能力

A10: 具有茶艺冲泡及演示、茶席设计、茶会组织能力;



A11: 具有茶文化传播与推广、茶健康宣传、茶展会策划的能力；

A12: 具有茶叶审评及茶叶评鉴、检验、品控、质量管理能力；

A13: 具有茶馆经营与管理的能力；

A14: 具有现代茶叶市场营销的能力；

A15: 具有茶文化旅游开发及实践的能力；

A16: 具有茶饮新产品开发、茶资源综合利用的能力；

A17: 具有信息收集、资料整理分析、文案写作、数字技术应用能力；

A18: 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(3) 专业拓展能力

A19: 计算机应用（办公自动化、网络营销）能力；语言交流能力（普通话、英文）；

A20: 具有能根据茶树生长状况完成茶园茶树灌溉、修剪、病虫害防治和采摘工作的能力；

A21: 具有能完成几种名优茶的生产工作的能力；

A22: 具有茶叶机械使用和维护的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育茶艺与茶文化专业教学标准》和行业企业制定的《茶艺师职业能力标准》《评茶员职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

印发《关于开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思想政治工作总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课和专业群共享课+专业基础课+专业核心课+专业选修（拓展）课+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

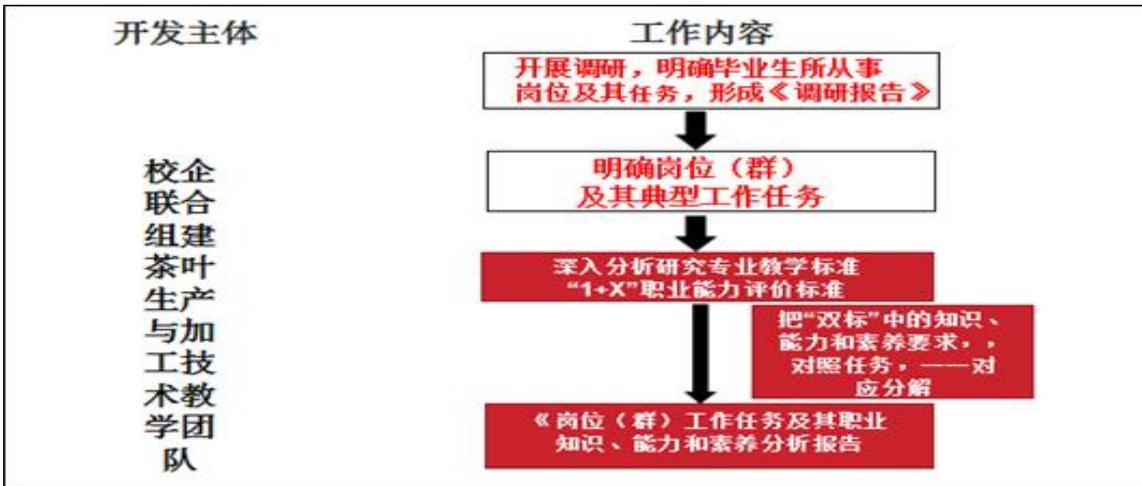


图 1 岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图

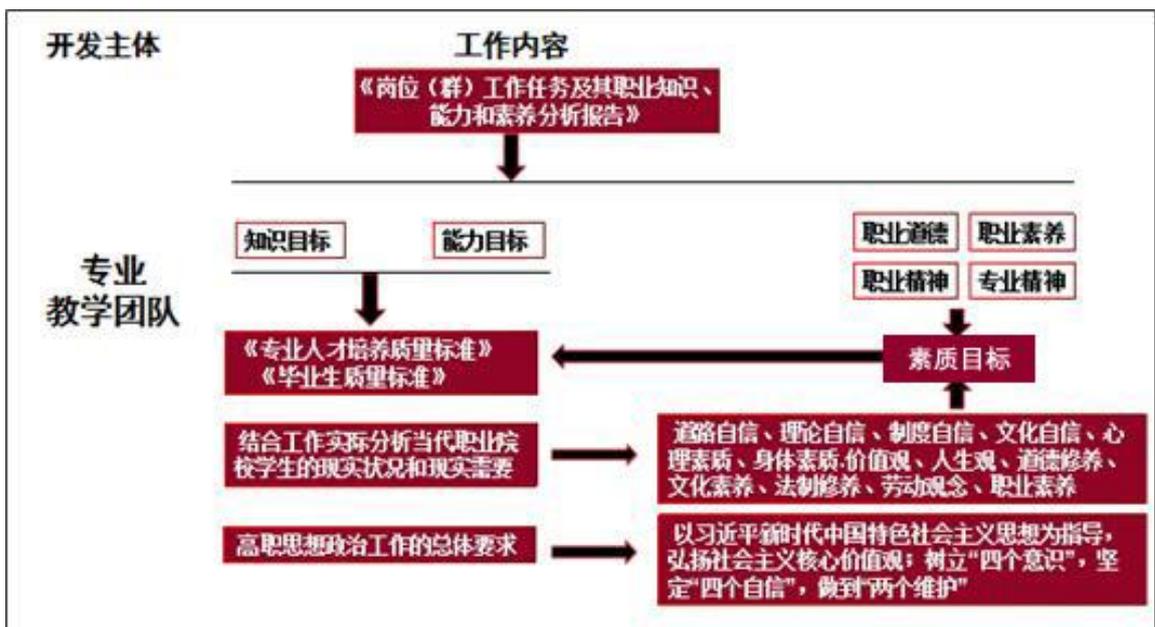


图 2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

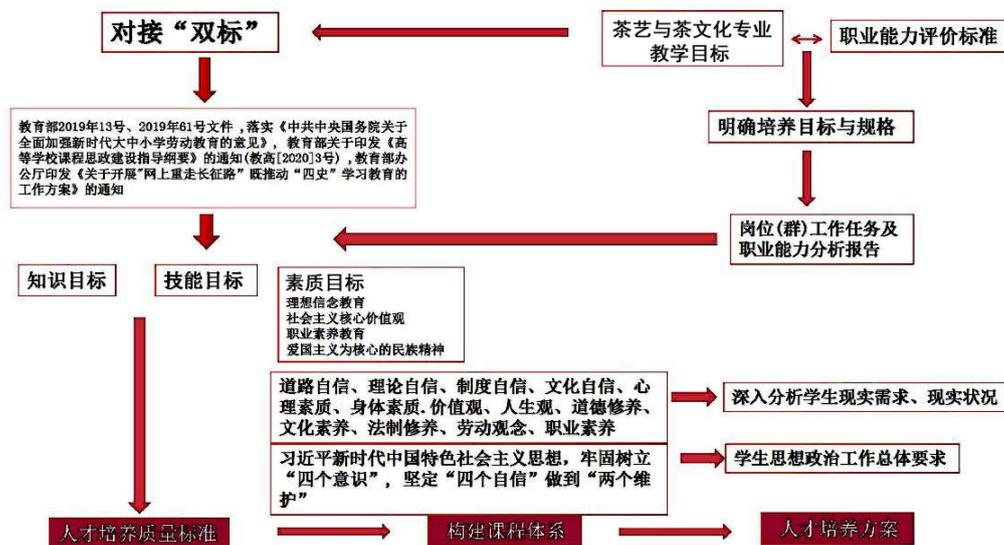


图3 人才培养方案开发思路框架图

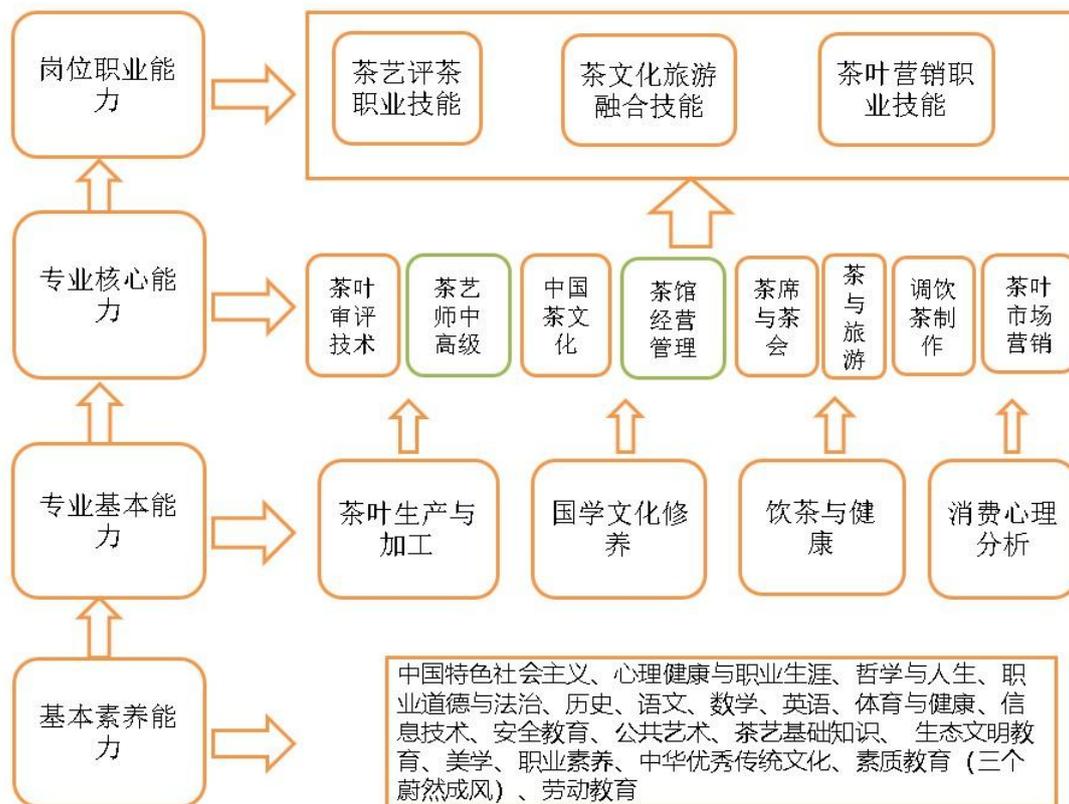


图4 课程体系架构图

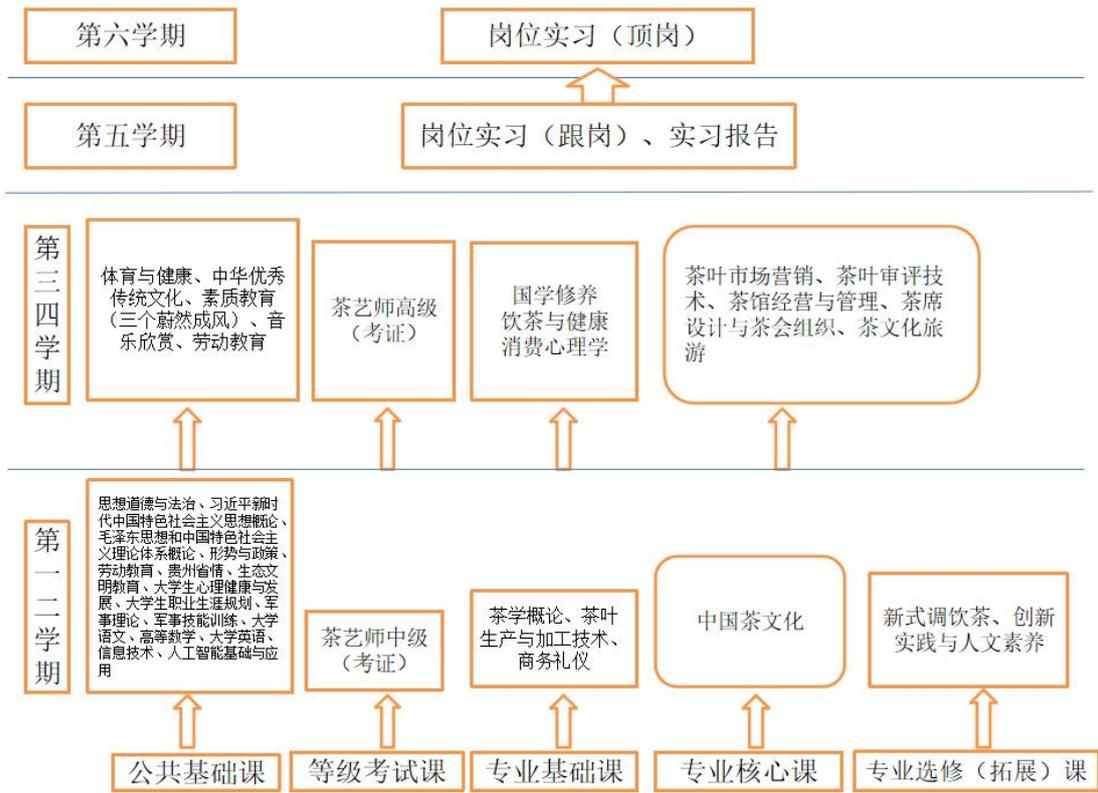


图 5 课程学习导航

(二) 课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程共设置 21 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明德守公德严私德、尊法学法守法用法。	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q6, Q7, Q8, K1, K2, K6, K12, K16, A1, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	本课程以当代中国马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，从理论上解释了新时代为什么、怎样坚持和发展中国特色社会主义，对如何实现中华民族伟大复兴的中国梦的提出了具体布局与要求，是一个完整的理论体系。	本课程共有 18 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的国际国内案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。以及用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决问题的能力。	Q1, Q2, Q3, K1, K2, K6, K11, K14, K16, A1, A2
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助大学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及对社会强烈的责任心，确立科学社会主义的信仰和建设中国特色社会主义	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握。	本课程共有 9 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。帮助大学生开阔社会视野，把握时代发展脉动，在改革开放的环境下形成坚定的爱国立场、社会责任感与较强的社会分析能力及适应能力，并积极投身于中国特色社会主义实践。	Q1, Q2, Q3, K1, K2, A1, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的共同理想，使他们成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	1	48	本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。	通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q3, K2, A1, A2
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q3, Q4, Q5, K2, A1, A2
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、	通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概	Q1, Q5, Q6, Q7, Q8, K5, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情，增强学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。	贵州政治。	念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州，结合知识传授，全面实施课程思政。	
7	生态文明教育	1	16	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性，生态环境的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q3, K2, A1
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生	大学生心理健康导论，在高校开展心理咨询，常见心理障碍表现，自我发展，人格完善，职业规划，情绪管理，人际关系，青	通过本课程的学习，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征	Q1, Q2, Q3, Q5, K2, A1, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。	春时期,压力管理,危机干预。	及异常表现,掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展,结合知识传授,全面实施课程思政。	
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识,明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养;树立正确的职业理想和择业观念,科学规划个人职业生涯,掌握必要的求职择业方法和技巧,正确选择职业发展方向,为成才与发展奠定基础。	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习,要求学生了解职业生涯与规划相关概念,明析职业发展与人生规划的关系,清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等,树立职业生涯规划意识,确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q1,Q2,Q3,Q5,Q7,K2,A1,A2
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事	中国国防、国际战略环境、军事思	了解我国的国防历史和国际战略环	Q1,Q2,Q3,Q4,Q8,Q10,K



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	境，增强依法建设国防的观念；了解军事思想的形成和发展，树立科学的战争观和方法论；掌握当代高技术战争的形成及特点，增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主，学生自学为辅，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	2, K4, A1, A4
11	体育与健康 (1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育锻炼意识，引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径（短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等）、健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。	掌握大学生体质健康测试内容与方法，使学生掌握田径运动项目，发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质，懂得科学的体育锻炼方法；了解武术基本功，学会健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。讲练结合，传授健康知识同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q3, Q7, Q8, Q10, K4, A4
12	体育与健康 (2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育	体育专项选修课：篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育兴趣水平。结合知	Q2, Q3, Q7, Q8, Q10, K4, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				锻炼意识，引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。		识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质，养成终身体育的习惯，结合知识传授，全面实施课程思政。	
13	体育与健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育锻炼意识，引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课： 篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术，了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值，增强学生各项身体素质，提高学生体育兴趣水平。结合知识传授，全面实施课程思政，培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质，养成终身体育的习惯，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q3, Q8, Q10, K4, A4
14	大学语文 (1)	2	36	本课程的课程目标是传授语文知识，提高学生运用语言文字的能力。同时向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化，增强学生综合人文素质。	散文、诗歌、小说、话剧。	提高文学鉴赏水平，提升大学生的人文素养、人文精神，进一步提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q3, Q4, K3, A3, A5, A17
15	大学语文 (2)	2	36	让学生掌握应用文写作理论知识，培养学生认真、严谨的态度和规范写作	应用文概述、行政类应用文、事务类应用文、日常类应用文、传播类文	了解应用文写作的基础知识和写作要求，掌握常用应用文体的类型及其特	Q1, Q2, K3, A3, A5, A17



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				应用文意识，培养学生谋篇布局的能力，逐步提升学生的应用文写作水平。	书、礼仪类应用文、经济类应用文、毕业与就业类应用文等。	点。讲练结合，通过案例教学、写作训练提高学生的写作水平。 课堂教学中注重挖掘思政元素，全面实施课程思政，结合知识传授，全面实施课程思政。	
16	高等数学(1)	2	36	本课程的目标是使学生具有学习专业知识的数学基础和运算能力，进一步提高学生的文化素养，培养学生的运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	函数的概念、极限的概念及其运算、无穷小和无穷大、导数的概念及其运算、函数的微分。	建立极限的思想观，能用分割法和取极限的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题，理论知识与生活案例有机融合。教学中教师面授为主，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q5, K7, A7, A17
17	高等数学(2)	2	36	本课程的目标是使学生具有学习专业知识的数学基础和运算能力，进一步提高学生的文化素养，培养学生的运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	导数的应用、不定积分的概念及运算、定积分的概念及运算。	能够利用微元法的思想，解决求面积、求体积等问题，对高等数学知识有深入的理解，尤其对高等数学知识与专业理念与实际技能之间的联系有进一步的了解，理论知识与生活案例有机融合。教学中全面实施课程思政，培养学生用数学知识解决实际问题的能力，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q5, K7, A7, A17
18	大学英语(1)	2	36	通过本课程的学习，学生能具备一定的听、说、读、	打招呼与自我介绍、感谢与祝贺、指路问路、道歉与	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，认知英语	Q2, Q5, K8, A9



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				写能力，能进行简单的日常英语口语交流，能处理英文资料、英文相关业务，能看懂和写作英文信件、英文材料等，同时能养成良好的学习习惯，具备良好的语言文化素养，树立正确的文化价值观，增强文化自信。	原谅等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用法。	单词 1000 个，在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中要讲练结合，传授知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要，结合知识传授，全面实施课程思政。	
19	大学英语 (2)	2	36	本课程旨在使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流，同时，掌握良好的语言学习方法，培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	表达愿望、担心、兴奋、惊喜、失望等情绪、谈论商业活动等主题的英文词汇、例句、对话和短文、以及并列句、名词性从句、定语从句、状语从句的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，认知英语单词 1500 个以上，在听、说、读、写、译等方面受过基础训练。教学中要讲练结合，传授知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q5, K8, A9
20	信息技术 (计算机基础)	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q5, K7, A7, A17, A19
21	人工	2	36	本课程的课程目标	人工智能概念、现	对人工智能从整体	Q2, Q5, K7, A



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	智能基础与应用			是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	7, A17, A19
小计		39	730				

2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课程共设置 8 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投	Q1, Q5, K3, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来，结合知识传授，全面实施课程思政。	
2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是了解大学生安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识。	拒绝暴力、警惕盗窃、谨防诈骗远离传销、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品消除火患、预防疾病、调整身心健康、文明上网、出行安全等。	了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q8, A1
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q4, Q5, Q8, Q9, K9, A1, A8, A18
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自	Q1, K5, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	急与避险措施。	己，促进自我身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，全面实施课程思政，引导学生知行合一，结合知识传授，全面实施课程思政。	
5	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高修养，促进学生全身心全面健康发展。	乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识与欣赏、西洋乐器与名作欣赏、民族乐器与名作欣赏、中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q5, Q11, K5
6	创新创业及就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观，为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。	创新创业思维、创业启动、创业的创新运营、创业发展、就业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。	掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和创业就业能力。教学中全面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, Q4, Q8, Q9, K9, A6, A8
7	素质教育（三个蔚	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以	经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的	Q1, Q2, Q3, Q4, Q8, Q12, K5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	然成风)			提高学生综合素质和能力为目标,构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系,把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人,学会生活,学会健体,为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	话精神、时事政治等;体育锻炼:以“运动世界 APP 校园跑”为载体,实行课外定向健身跑;培养精益求精的习惯:包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化,丰富文化底蕴,激发广大学生对优秀传统文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼,发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性,促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养,完善学生的行为习惯,提高学生自身修养,实现学生的可持续发展,结合知识传授,全面实施课程思政。	
8	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化,引导学生自觉继承传统文化,增强民族自信心、自尊心和自豪感,增强文化自信,激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知,了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性,提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q1,Q2,Q4,Q5,Q8,Q9,Q11,Q12,K5,A5
小计		15	126				

3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课程共设置 3 门,课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
----	------	----	----	------	--------	------	---------



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商务礼仪	2	36	通过本课程的学习,使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识,具备服务礼仪的理念和意识,认识礼仪活动的规律,能根据具体场合设计自己的仪容仪表,培养学生的礼仪修养,提升个人素质,树立良好的职业形象,以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	本课程主要教授礼仪概述;个人形象礼仪;日常交往礼仪;接待服务礼仪;商务宴请礼仪;商务活动礼仪;涉外礼仪等教学内容;中外习俗礼仪;酒店服务礼仪等教学内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。本门课程理论知识浅显易懂,但实际操作点多,操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作,让学生真正做到“会做”,使学生达到对礼仪技能的“获得”,将服务礼仪运用到岗位工作之中,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q1,Q2,Q4,Q8,Q12,K6,K12,A5
2	网络直播	4	72	通过这门课程的学习,使学生比较全面系统地掌握网络直播的基本理论、基本知识和基本方法,掌握典型网络直播操作实务与流程,具备先进的网络直播思维与理念,能够进行网络直播岗位的操作及活动策划,并熟练运用相关理论解决网络直播中的问题。	本课程主要根据经济活动规律,研究和指导网络直播活动的理论依据,以网络直播理论为基础,让学生了解和掌握分析直播营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场。	采用理实一体方式,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。通过本课程的学习,使学生掌握完整的网络直播的系统知识结构,具体来说,要求学生了解市场、网络直播市场营销、网络直播旅游市场营销的基本概念,尤其是对网络直播市场营销观念和网络直播旅游市场营销特点的分析,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q1,Q2,Q5,Q11,K6,K10,K12,A19
3	插花艺术	4	72	本课程旨在培养学生的审美能力及动	本课程主要讲授艺术插花的种类和特	讲练结合,理实一体,全课程实施课	Q1,Q2,Q5,K10,A1,A2,A



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				手能力，提高学生的艺术修养；插花是茶席设计的一部分内容，通过学习使学生具备插花的技艺，为学好茶席设计做铺垫。	点、艺术插花的布置等相关内容。	程思政。通过这门课程的学习，使学生了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力，同时，增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高，结合知识传授，全面实施课程思政。	10, A11
小计		10	180				

4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程共设置 5 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	茶学概论	4	72	学习茶学导论这门课程，使学生对茶学的基本知识，比如六大茶类的制作和品质特点有一个初步的认识，可以了解茶树的一生，及茶树对外界环境条件的要求、良种的作用、茶园的建立、幼龄茶树培养、成龄茶园管理等。	茶学基本知识；基本概念；六大茶类品质特点。茶学的形成、发展及范畴；茶的起源；茶在国内、国外的传播；国内四大茶区及其包括的省份、区域；国外茶叶产销情况、茶的延伸产业茶馆业、茶保健品和食品、茶饮料及其他深加工产品。茶树的一生、	结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。主要介绍茶学基本知识；基本概念；能区别六大茶类。使学生了解茶学的形成、发展及范畴；了解茶学的形成、发展及范畴。茶的起源；掌握茶的起源，了解茶在国内、国外的传播；	Q1, Q2, Q5, Q7, K10, K13, K14, K15, A20



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					茶树对外界环境条件的要求、良种的作用、茶园的建立、幼龄茶树培养、成龄茶园管理等。	国内四大茶区及其包括的省份、区域；掌握国内四大茶区所包括的省份、区域，结合知识传授，全面实施课程思政。	
2	茶叶生产与加工技术	6	108	本课程主要讲授六大茶类的基本加工工艺及原理，旨在培养学生初步掌握各类茶的加工技术，能合理运用所学知识和技能，独立完成至少两类茶叶的加工，为后期的茶叶加工技术课程打好基础。	主要讲授鲜叶形状的内在根据和制茶技术的外在条件与产品质量的转化规律，讲授茶叶加工原理、加工工艺、加工方法及相关技术等。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生掌握茶叶加工知识；掌握茶叶加工技术；能加工绿茶、红茶等茶叶产品；会操作茶叶加工机械，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q5, Q7, K14, K15, A20, A21, A22
3	国学修养	2	36	掌握国学基本常识；理解阴阳之道、道法自然、亲亲之爱、兼爱非攻等中国哲学基本思想；掌握文学作品的体裁形式，熟悉文学经典作品；了解中国佛教、禅宗、道教等传统宗教的教义；了解中国古代的礼制、婚姻习俗、魏晋风度；了解中国传统艺术形式和审美情趣。	引导学生学习《易经》、《论语》、《道德经》、《坛经》、《礼记》、《世说新语》、《诗经》、《唐诗宋词》、《明夷待访录》等国学经典，欣赏书法、国画、戏曲等传统艺术，从中汲取到中华民族优秀的民族精神、人生哲理和审美情趣。	高职院校的学生在传统经典著作的阅读上有一定的缺失，所以，本课程教学重点和难点，就在于让学生能够静下心来认真地去阅读经典，并能够真正理解中国传统文化的精髓，从而启心开智，提升其为人处世的修养，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q4, Q5, Q11, A5, A18
4	饮茶与健康	2	36	通过本课程的学习，使学员了解我国传统中华茶文化和现代茶科学，加深理解茶叶对我国“一带一路”发展的战略意义；学习了解茶叶起源、生	全面阐释茶的文化内涵和健康价值。课程涵盖茶的起源、类别、品鉴、茶俗茶礼、茶与文艺、茶文化发展史，到科学饮茶、茶叶保健功效等，	通过这门课程的学习，能在课程中融入茶艺实践、世界茶文化等内容，增强学员对中国特色茶产业的认知，从而丰富茶文化理解力和茶产业敏锐	Q1, Q2, Q5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				物学特性、加工工艺、茶业状况、饮茶健康的相关知识，理解茶与诗歌、散文、小说、书法、绘画的关系，培养审美情趣，弘扬传统文化，增强文化自信，提升人文科技素养。	说古论今、由浅入深，以茶文化与茶健康为切入口，对弘扬优秀茶文化、拓展学员的知识领域，提升人文素养，增强文化自信有着非常重要的意义。	度，对立足传统文化与产业的创新创业实践有良好推动作用，结合知识传授，全面实施课程思政。	
5	消费心理学	2	36	通过这门课程的学习，培养学生养成善于观察和思考的能力，通过观察商品、选择商品品牌、决策购买方式、使用商品形成心理感受和心理学体验、向生产经营单位提供信息反馈等。	主要教学内容：消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响等。	通过这门课程的学习，培养学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q5, Q9, K6, K10, K11, A10, A11
小计		16	288				

5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程共设置 7 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中国茶文化	4	72	本课程通过介绍茶文化简史、茶的起源与传播、茶与健康、茶树栽培、茶	主要介绍茶学基本知识，基本概念，茶文化的形成、发展及范畴，茶的起	全面实施课程思政，通过这门课程的学习，使学生了解茶文化的形成、	Q1, Q2, Q5, A10, A11



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				叶品质与评鉴、茶与社会、茶与文学艺术、中华民族茶俗、外国茶文化等内容，培养学生爱茶的兴趣，让学生了解茶并喜欢上茶，为学习其他专业课程打下良好基础。	源及茶在国内、国外的传播；中外茶文化、茶俗对比；茶政与茶法、宗教、旅游、茶道的关系；茶事与诗词、散文小说、戏剧歌舞音乐、美术的关系。	发展及范畴，掌握茶的起源，茶树的一生，茶文化和文学艺术等新的认识大门。	
2	茶艺师高级 (含培训考证)	4	72	通过这门课的教学与实训教学，让学生熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧，并能在不同场合进行茶艺表演。	熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧，进一步加深中国古文化和美学，茶艺表演的基础知识的学习。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。熟练掌握各种类型的茶叶冲泡技巧，熟读和背诵一些与茶有关的诗词，熟练掌握茶艺表演的技能。	Q1, Q2, Q3, Q5, K10, A10, A11
3	茶叶市场营销	2	36	本课程主要使学生初步掌握营销策划的基本步骤和方法，熟悉市场营销活动的基本流程及相关技术。为后续学习茶叶贸易与电子商务打下基础。	主要讲授市场调查及分析产生和发展、市场调查的必要性、市场调查基本知识、调查方法、调查表的设计、调查资料的整理与分析、调查分析报告的撰写等内容。	全课程实施课程思政，通过这门课程的学习，使学生了解市场调查与预测的方法，明确市场调查与预测在企业中的重要性，理解市场调查的基本知识，能根据实际情况选择正确的方法来进行市场调查与分析，具备阅读和处理市场调查数据并撰写市场分析报告的能力。	Q1, Q2, Q5, Q7, K6, K10, K11, K12, A13, A14
4	茶叶审评技术	6	108	通过这门课的教学和实训教学，使学生既能对理论知识，如评茶的基本知识和茶叶品质形成原理与品质特征，茶叶的感官审评的基本知识。在实训中用理论结合实际，掌握评茶的	评茶的基本知识；茶叶品质形成的原理与品质特征；茶叶感官审评的基本知识；茶叶水分、灰分和主要成分的检验方法等。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。掌握评茶的基本知识；了解茶叶品质形成的原理与品质特征；掌握茶叶感官审评的基本知识；能初步对照品 茶术语对茶叶品质实施评	Q1, Q2, Q5, K11, K12, A12



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				知识和技巧。		定；掌握茶叶水分、灰分和主要成分的检验方法。	
5	茶馆经营与管理	2	36	通过这门课程的学习，使学生了解茶馆的起源及发展，掌握茶馆的类型及其定位；培养学生经营茶馆经营管理能力。	本课程主要教授茶馆的策划、茶馆人力资源管理、茶馆物控及理财、茶馆的盈利策略、茶馆饮食产品的生产、茶馆服务质量管理、茶艺馆的运营以及大众茶馆和个性茶馆的运营管理等内容。	教学过程中全面实施课程思政。让学生了解起源及发展，茶馆的类型、选址、功能定位及其茶艺馆的运营以及大众茶馆和个性茶馆的运营管理；掌握茶馆组织结构及岗位要求、茶馆设施设备管理、原理供应管理、茶馆财务管理；掌握茶馆的盈利策略，包括产品分析、业绩评估、收益分析以及茶餐点的开发和和服务质量管理。	Q1, Q2, Q5, K11, K12, A13, A14
6	茶席设计与茶会组织	2	36	通过对各类茶席设计的讲解，使学生明白什么是茶席设计，掌握茶席设计的技巧，培养学生创新实践能力及组织能力。	本课程主要研究茶席设计结构、茶席设计技巧和茶组织的基础理论和基本技能，以茶席设计和茶会的构成因素为线索，分析茶席设计和茶会组织的基本理论及方法，并深入地探讨茶席设计在茶道艺术中的主导地位。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生具备高职高专茶艺专业实用型专门技术人员所必需的茶席设计与茶会组织的基本知识、基本原理和基本技能。	Q1, Q2, Q5, K10, K11, K12, A10, A11
7	茶文化旅游	2	36	通过本课程学习，使学生掌握旅游茶历史文化的一些基本概念，了解茶旅游历史文化的内涵，熟练掌握各种茶旅游历史文化现象产生的原因及其规律，把握各种茶旅游历史文化现象	中国传统茶文化；茶经导读；茶文化思想；制度与茶文化；民俗茶文化；传统艺术茶文化；茶器物文化；饮食茶文化；历史茶文化传媒。	要求学生掌握中国的历史茶文化及茶旅景观、茶文学艺术、饮食节庆等茶文化知识，扩展自己的知识面，为适应本专业的其他业务需要和进一步学习其他专业课打下良好基础，结合知	Q1, Q2, Q5, K5, K10, K11, A10, A11, A15



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统茶文化背景讲解知识；运用所学知识为顾客提供优质服务。		识传授，全面实施课程思政。	
小计		22	396				

6. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课程共设置 3 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	新式调饮茶	4	72	了解中国现代社会中茶饮的发展，新式调饮茶行业现状，培养学生对新式调饮茶的研发和运营能力。	本课程主要研究调饮茶发展历程与内涵，调饮茶消费市场的发展现状分析以及进行调饮茶调饮实践教学等相关知识。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过实践教学使学生具备六大类茶调饮的基本技能，并能对当下热门的调饮茶行业发展产生研究和思考。	Q1, Q2, Q5, K6, K10, K11, K12, A10, A11, A16
2	茶艺师中级（含培训考证）	4	72	本课程主要讲授茶艺服务的基本知识和基本技能。通过学习，让学生了解茶文化与茶艺，增加学生学习乐趣，丰富专业知识，为后期培训考证做铺垫。	主要讲授茶艺服务的基本知识和基本技能，其中包括茶叶的基础知识，茶艺服务的基本技能和基本要求，绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺等。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生掌握茶艺服务的基本流程，茶艺服务的操作技能，绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺。	Q1, Q2, Q5, K10, K11, A10, A11
3	创新实践与人文素养	0	0	以专业基础为基石拓展学生创新实践内容	培养专业课程以外的兴趣爱好，提升以本专业技能为基础之外的创新能力教学	开展第二课堂教学与其他专业形成链接提升创新能力，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q5, K6, K10, K11, A10, A11
小计		8	144				



7. 实践性教学课程设置及要求

实践性教学课程共设置 6 门，课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学及安全教育	1	18	使学生充分认识安全工作的重要意义，掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的第意识，在学习和生活中注意人身安全、饮食安全、交通安全、网络安全等，提高学生风险防范、预防灾害、预防突发事件的能力。	校园用电安全教育，学生交通安全教育，校园隐形伤害安全隐患教育，学生集会、集体活动、课件活动安全注意事项，食品安全教育，防溺水安全教育，防雷电地震安全教育，网络安全教育，反诈骗安全教育，安全常识教育。	主要是学校的规章制度、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育、防溺水安全教育、网络安全教育、防传染病安全教育等。全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，增强学生安全意识，培养规矩意识。	Q1, Q2, Q3, Q9, A1, A8
2	认知实习	4	72	对企业有所认识，开拓学生视野，巩固加深专业知识，为学生规划做铺垫。	参观茶叶企业，了解茶叶生产全过程、茶事服务、茶叶销售等工作实际过程。	让学生对茶叶茶艺与茶文化专业有深刻的认识，学习课堂上没有教授的内容，理论学习和实操学习初步结合。	Q1, Q2, Q4, Q9, K6, K9, K16, A1, A8, A10, A11
3	毕业教育	1	18	本实践课旨在使学生通过理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势，党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创	本课程主要教授：理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育。	通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强学生的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基	Q1, Q2, Q4, Q8, Q9, A1, A8, A10, A11, A12, A13, A14



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强他们的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。		本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
4	岗位实习（跟岗）	16	288	让学生了解行业、不同岗位的工作内容，所学知识理论同实际相结合，提高自身的专业素养。	茶艺与茶文化、茶叶销售、茶叶品质鉴定、茶事服务等涉茶实践性学习内容。	专业知识结合岗位实际需要，灵活运用所学知识解决实际问题，增强专业知识，深化理论知识，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q4, Q5, Q9, K6, K9, K13, K14, K15, K16, A8, A10, A11, A12, A13, A14
5	岗位实习（顶岗）	20	360	让学生具备独立胜任岗位工作的能力，在提高专业素养的同时，提高职业素养，以及自身综合能力。	茶艺与茶文化、茶叶销售、茶叶品质鉴定、茶事服务内容外，学习岗位的管理工作、职业素养。	在强化专业知识的基础上，提升主业知识运用能力，提升综合素质，搞好职业规划，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q1, Q2, Q4, Q5, Q9, K6, K9, K13, K14, K15, K16, A8, A10, A11, A12, A13, A14



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	毕业论文及答辩	4	72	<p>毕业设计（论文）是专业人才培养方案中重要的实践性教学环节和综合性教学环节。毕业设计（论文）是培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，包括文献资料查阅，工程技术手册的正确使用，技术经济比较，系统分析，设计计算及数据处理，绘图，设计说明书（论文）的撰写等方面的能力。对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。</p>	<p>本课程教授内容为：本学科的基本理论、专业知识和基本技能的综合运用。</p>	<p>通过毕业设计，培养学生综合运用所学专业基础知识，独立思考，培养创新精神及设计一般工程的施工组织设计能力。设计题目主要根据三个方面选题：一是根据学生毕业去向及拟从事专业选题；二是根据专业内容选题。三是结合教师科研课题定设计题目。指导教师根据学生设计内容和答辩情况给出成绩，分优、良、中、及格、不及格五个等级。采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	<p>Q1, Q2, Q8, Q9, K6, A8, A10, A11, A12, A13, A14</p>
小计		46	792				

（三）时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业（拓展）选修课	
1	16	1	2	4	4	0	27
2	14	4	0	6	0	4	28
3	3	1	4	2	12	0	22
4	1	1	4	4	8	4	22



学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业（拓展）选修课	
5	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）						0
6	岗位实习（顶岗）、毕业设计答辩						0

（四）课程学分学时安排

课程学分学时安排如表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课程	730	27.48%	39	25.00%	171	6.44%	1-4
	3. 专业群共享课程	180	6.78%	10	6.41%	144	5.42%	1, 3, 4
	4. 专业基础课程	288	10.84%	16	10.26%	72	2.71%	1-4
	5. 专业核心课程	396	14.91%	22	14.10%	216	8.13%	1, 3, 4
	7. 实践性教学课程	792	29.82%	46	29.49%	790	29.74%	1-6
	小计	2386	89.83%	133	85.26%	1393	52.45%	1-6
选修课	2. 公共基础选修课程	126	4.74%	15	9.62%	0	0.00%	1-4
	6. 专业选修（拓展）课程	144	5.42%	8	5.13%	90	3.39%	2, 4
	小计	270	10.17%	23	14.74%	90	3.39%	1-4
公共基础课（1+2）		856	32.23%	54	34.62%	171	6.44%	1-4
合计（=小计 1+小计 2）		2656	100.00%	156	100.00%	1483	55.84%	1-6

（五）专业实践教学体系

（以下表述仅供参考）

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。

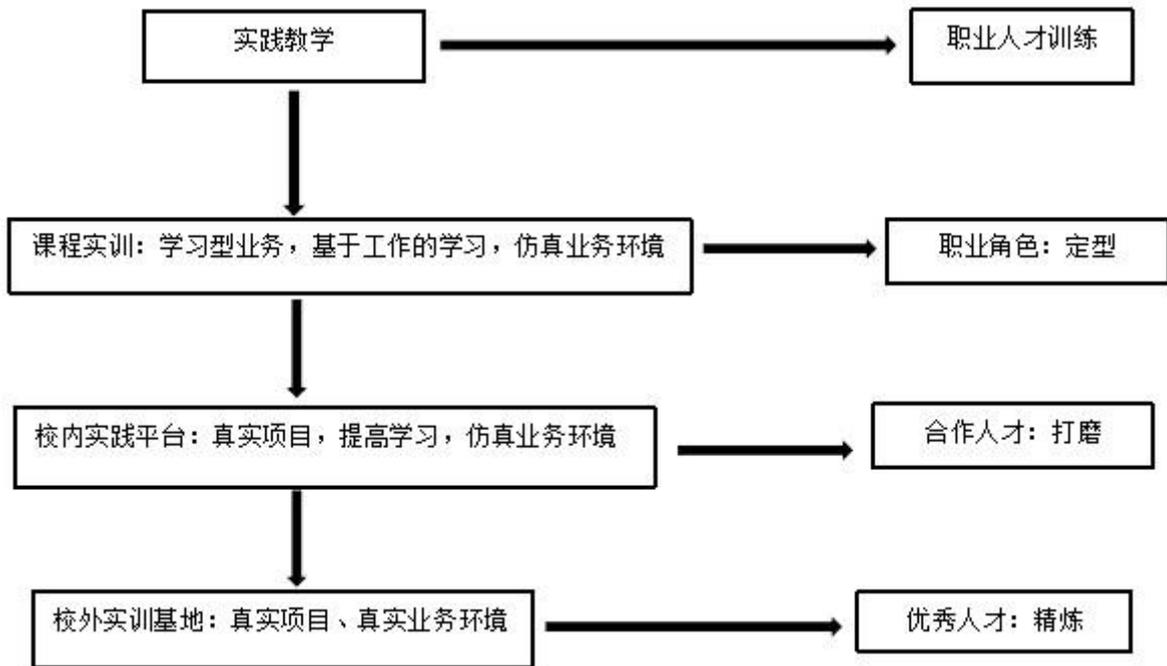


图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触了解本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的中小企业应用项目，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及岗位实习（跟岗）和岗位实习（顶岗），使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 16 所示。

表 16 教育教学活动按周分配表

学	学	入学	国防教	课堂	教学评	认知	岗位	岗位	毕业设	机动教	总教学
---	---	----	-----	----	-----	----	----	----	-----	-----	-----



年	期	教育	育与军事训练	教学	价周	实习	实习(跟岗)	实习(顶岗)	计(含答辩)	学周数	周数
一	1	1	2	15	1	0	0	0	0	1	20
	2	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
二	3	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
	4	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
三	5	0	0	0	0	0	12	8	0	0	20
	6	0	0	0	0	0	0	16	4	0	20
合计		1	2	69	4	0	12	24	4	4	120

(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排如表 17 所示。



表 17 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程		开学第一课	C180101	周序课	1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18	0	考试	3						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	180162	时序课	3	54	36		18	考试	3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36			考试		2					
		4	形势与政策	180163	周序课	1	48	48			考查	4W	4W	4W	4W			
		5	劳动教育	C180103	时序课	1	18	0	18	0	考查							
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16	0	0	考查		8W					
8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18	0	考查	2								



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		10	军事理论	180132	周序课	2	36	18	0	18	考查	9W						
		11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112	0	112	0	考查	2W						
		12	体育与健康(1)	180111	时序课	2	36	9	27	0	考查	2						
		13	体育与健康(2)	180112	时序课	2	36	9	27	0	考查		2					
		14	体育与健康(3)	180113	时序课	2	36	9	27	0	考查			2				
		15	大学语文(1)	180135	时序课	2	36	36	0	0	考试	2						
		16	大学语文(2)	180136	时序课	2	36	36	0	0	考试							
		17	高等数学(1)	180107	时序课	2	36	36			考试	2						
		18	高等数学(2)	180108	时序课	2	36	36			考试							
		19	大学英语(1)	180109	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排								
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年				
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六		
												20W	20W	20W	20W	20W	20W		
		20	大学英语(2)	180110	时序课	2	36	36	0	0	考试								
		21	信息技术(计算机基础)	180133	时序课	2	36	18	18		考查		2						
		22	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	18	18	0	考查		2						
	小计		730课时, 占总课时比例 27.48%				39	730	523	171	36		16	14	3	1	0	0	
	公共基础选修课程		23	党史国史	180203	时序课	2	36	36	0	0	考试		2					
			24	安全教育	C180104	周序课	1	18	18	0	0	考查	9W						
			25	职业素养	180116	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
			26	健康教育	180117	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
			27	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W				
			28	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18	0	0	考查				9W			
			29	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查							



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		30	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	0	36	0	考查							
	小计		126 课时, 占总课时比例 4.74%			15	126	126	0	0		1	4	1	1	0	0	
专 业 (技 能) 课 程	专业群共享课程	31	商务礼仪	20A01	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
		32	网络直播	15A02	时序课	4	72	0	72	0	考查			4				
		33	插花艺术	201305	时序课	4	72	18	54	0	考查				4			
		小计		180 课时, 占总课时比例 6.78%			10	180	36	144	0		2	0	4	4	0	0
	专业基础课程	34	茶学概论	201399	时序课	4	72	72	0	0	考试	4						
		35	茶叶生产与加工技术	201311	时序课	6	108	36	72	0	考试		6					
		36	国学修养	201312	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
		37	饮茶与健康	201313	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		38	消费心理学	201314	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/ 周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
小计		288 课时，占总课时比例 10.84%			16	288	216	72	0	4	6	2	4	0	0		
专业核心课程	39	中国茶文化	201414	时序课	4	72	36	36	0	考试	4						
	40	茶艺师高级（含培训考证）	201413	时序课	4	72	36	36	0	考试			4				
	41	茶叶市场营销	201415	时序课	2	36	18	18	0	考试			2				
	42	茶叶审评技术	201416	时序课	6	108	36	72	0	考试			6				
	43	茶馆经营与管理	201417	时序课	2	36	18	18		考查				4			
	44	茶席设计与茶会组织	201405	时序课	2	36	18	18	0	考查				2			
	45	茶文化旅游	201418	时序课	2	36	18	18	0	考查				2			
小计		396 课时，占总课时比例 14.91%			22	396	180	216	0		4	0	12	8	0	0	
专业选修 (拓展) 课程	46	新式调饮茶	201609	时序课	4	72	18	54	0	考查				4			
	47	茶艺师中级（含培训考证）	201610	时序课	4	72	36	36	0	考试		4					



贵州经贸职业技术学院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
											20W	20W	20W	20W	20W	20W		
		48	创新实践与人文素养	47	时序课	0	0				考查							
	小计		144 课时, 占总课时比例 5.42%			8	144	54	90	0		0	4	0	4	0	0	
实 践 性 教 学 课 程	实践性教学课程	49	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18	0	考试	1W						
		50	认知实习	G0804	周序课	4	72	0	72	0		1W	1W	1W	1W			
		51	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18	0					1W			
		52	岗位实习(跟岗)	G0805	周序课	16	288	0	288	0							16W	
		53	岗位实习(顶岗)	G0806	周序课	20	360	0	360	0							4W	16W
		54	毕业论文及答辩	G0803	周序课	4	72	2	70									4W
	小计		792 课时, 占总课时比例 29.82%			46	792	2	790	0			1	1	1	1	3	3
合计			2656 课时, 占总课时比例 100.00%			156	2656	1137	1483	36		28	29	23	23	3	3	



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师的比例为 90.1%，专职教师队伍中高级职称人数 3 人，中高级职称占比为 40%，研究生学历占比为 30%；引进企业兼职教师，兼职教师人数占比 4.7%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有茶学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解茶艺与茶文化专业的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 18 所示。

姓名	莫仕锐	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	大学本科
		出生年月	1985 年 10 月	行政职位	茶学系党总支副书记、主任	最后学历	大学本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2007 年 7 月毕业、贵州大学、植物保护专业					
主要从事工作与研究方向		茶学系日常管理、研究方向茶学。					



本人近三年的主要工作成就							
<p>在国家级期刊发表专业论文 6 篇，获国家授权实用新型专利 3 项、外观设计专利 3 项，贵州省职业教育兴黔富民行动计划高水平专业化茶产业产教融合实训基地》项目负责人，担任全国职业院校技能大赛手工制茶赛项裁判，担任全国高职茶艺与茶文化专业《简介》《标准》修（制）订工作研制专家组成员。</p>							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间		本人署名 位次		
	1	《一种茶叶与茶叶末分离装置》专利号： ZL2020202380839 《一种防治茶树病虫害的诱虫灯》专利号： ZL2020202527299 《一种具有监控功能的茶叶脱水装置》专利号： ZL202020194267X	国家授权实用新型专利、 国家知识产权局、2020 年 11 月 20 日 国家授权实用新型专利、 国家知识产权局、2020 年 10 月 16 日 国家授权实用新型专利、 国家知识产权局、2020 年 09 月 22 日		独立发明人		
目前承担的主要 教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担 工作	
	1	贵州省职业教育内涵发展《茶叶生产与加工产教融合实训基地建设》	贵州省教育厅	2021 年 12 月 21 日	300 万	主持	
目前承担的主要 教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场营销基础	20 级茶叶生产与加工技术专业（2）班	32	4	专业基础课	2022 年 9 月至 12 月

表 18 专业带头人简介

4. 兼职教师

与 1 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。



(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到 XX 专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件(详见表 19)，应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 19 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	茶叶加工实训室	产教融合茶叶加工实训中心位于第一实训楼，建设于 2020 年 4 月，室内面积约 700 平米，设备总值约 350 万元。实训中心主要分为摊青区、手工制茶区、机械化制茶区、精制加工区、茶叶包装、储藏区。摊青区有萎凋槽；手工制茶区电炒锅 40 台；机械化制茶区有揉捻机、发酵机、烘干机等；精制加工区有色选机等；茶叶包装、储藏区有冰柜 3 台、封装机 1 台。 1、茶叶加工技术； 2、茶叶机械。	1、用于茶叶加工、茶叶机械实训教学； 2、作为茶叶加工大赛训练或比赛场地。 学生通过茶叶加工实训操作掌握制茶技能。
2	茶叶审评实训室	茶叶审评实训室位于第三实训楼 201 室，建设于 2018 年 5 月，室内面积约 70m ² 平方米，设备总值约 15 万元。 实训室主要分为干评台区、湿评台区、茶叶储存区，干评台区有样茶盘；湿评台区有审评杯碗；茶叶储存区有各类干茶，安装有投	1 茶叶审评与检验实训课； 2 作为茶叶审评技能大赛训练或比赛场地。 学生通过实训操作，掌握茶叶感官审评技能。



序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
		影设备 1 套。 适用课程： 1、茶叶审评技术； 2、茶叶检测	
3	茶艺实训室	茶艺实训室位于第三实训楼 202 室，建设于 2018 年 5 月，室内面积约 70 平方米，设备总值约 22 万元。 实训室主要分为茶具摆放区、教学区，有各类泡茶用具；茶席及各类服装；教学区有茶桌，安装有电脑、投影设备一套。 适用课程： 1、中国茶艺； 2、茶艺与茶文化。	1、茶艺实训课教学场地； 2、茶艺师证考取场地； 3、茶会组织场地。 学生通过实训操作，掌握各种茶叶冲泡技术，考取茶艺师等级证书。
4	创新创业实训室	茶学系创新创业实训室位于第三实训楼 203 室，建设于 2020 年 5 月，室内面积 75 平方米，设备总值约 18 万元。 实训室主要分为泡茶区、直播卖货区、工作区，泡茶区有茶具及茶桌一套；直播卖货区有各类泡茶用品；工作区有电脑十二套；相机一台；摄影设备一套。 适用课程： 1、电子商务； 2、茶叶新媒体网络营销	用于电子商务、茶叶新媒体网络营销等课程授课； 用于开展创新创业社团活动等。学生通过实训操作，掌握电子商务及网络营销技能。
5	茶文化实训室	茶文化实训中心位于第一实训楼，建于 2021 年 12 月，室内面积 300 方米，设备总值约 20 万元。实训中心主要分为泡茶区、展览区、教学区。泡茶区有冲泡器具一套；展览区有各种茶叶产品展览；教学区有桌椅二十余套；安装有电脑、电视显示屏一套。 适用课程： 1、中国茶道； 2、茶艺基础； 3、插花。	1、用于中国茶道、茶艺基础、插花等课程教学； 2、开展茶文化活动等。 学生通过实训操作，掌握插花和茶艺等技能

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、岗位实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。



表 20 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	贵州一品仙有机茶业有限公司	认知实习	茶叶加工	100	
2	贵州一品仙有机茶业有限公司	岗位实习（跟岗）	茶艺冲泡	100	
3	贵州一品仙有机茶业有限公司	岗位实习（顶岗）	茶专业内容综合实习	100	

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。



3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

一个项目计划好的有固定的开始时间和结束时间的工作。项目结束后应有一件较完整的作品。通过情景导入，明确任务；收集资料，制定方案；自主协作，具体实施；点拨引导，过程检查；展示成果，修正完善；评估检测，拓展升华六个步骤开展教学。

2. 理实一体化

教学中要充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

3. 信息化教学

在教学中应用信息技术手段，使教学的所有环节数字化，提高教学质量和效率。以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，应用现代教学方法的教学。在信息化教学中，要求观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列因素信息化。

4. 以技能大赛为抓手

职业技能竞赛是依据国家职业技能标准，结合生产和经营工作实际开展的以突出操作技能和解决问题能力为重点，有组织的群众性技能活动。教学中以制茶技能大赛、评



茶技能大赛、茶艺技能大赛等技能比赛的要求重点培养学生专业技能，以技能大赛为动力推进学生、教师的自主学习。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

- （1）课堂纪律： 如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。
- （2）作业笔记： 如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况
- （3）职业素养： 如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。



(4) 项目评价：如动手能力，项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 21、22、23、24。

表 21 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成 科研 项目	国家级	第一名	
第二至五名			4	
第六至十名			3	
省级		第一名	4	
		第二至五名	3	
院级		第一名	2	
		第二至五名	1	
发表		核心刊物	第一作者或独著	6



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
学术论文 或文学作品		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物 正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版 著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得 专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高 6 学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 22 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能 竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺 术体育	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
比赛	省级	其他参赛获奖者	3	
		第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		
	校级或校际	第一名	2	
		第二至六名	1	
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高 6 学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定 或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流		6	最高 6 学分
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者		6	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
创新创业活动	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	5	
		校级	3	

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 24 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

7. 岗位实习考核

(1) 岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。

职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。



（六）质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设

（1）实施“六合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

（2）坚持听课制度。主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

（3）坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

（4）坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

（5）实施学生评教制度。让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通



过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 25 所示。

表 25 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 156 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 15 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 8 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	茶艺师	贵州经贸职业技术学院	三级
	2	评茶员	贵州经贸职业技术学院	三级
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				



十、编制说明

（一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

莫仕锐 贵州经贸职业技术学院茶学系专业带头人、副教授

马 燕 茶学系茶艺与茶文化教研室主任、副教授

参编人员：

蔡正海 贵州一品仙有机茶叶有限公司 总经理/高级讲师

沈 玲 茶学系副教授

牟 杰 茶学系讲师

谢光斌 茶学系讲师

周红英 茶学系助理讲师

左双双 茶学系助理讲师

李雷雪 茶学系助理讲师



十一、附录

教学计划变更审批表

系别:	专业:	年级:		
原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/ 学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从_____年____月____级的_____专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”。